

2020

Rapporto di sostenibilità



Fontanaprint
la tua tipografia in Ticino

Fontana Print SA

Via Giovanni Maraini 23
6963 Pregassona
tel. 091 941 38 21
fax. 091 941 38 25
info@fontana.ch
www.fontana.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone
Ticino

Indice

5	Profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

Fontana Print SA

Proprietà

SA

Sede principale

Via Giovanni Maraini 23, 6963 Pregassona

Numero registro di commercio

CHE-101.097.089

Settore commerciale

Fontana Print SA è l'unica industria grafica in Ticino con produzione propria nelle tre principali aree del settore grafico: gli stampati commerciali di qualsiasi genere, la stampa in rotativa di formulari per computer e giornali ed il settore editoriale con la produzione di libri e riviste

Altri marchi



Questo simbolo indica che ci sono dei contenuti straordinari di realtà aumentata (AR)

Per poterli visionare scaricate l'apposita app "StAR Swiss" sul vostro cellulare e posizionate la fotocamera sull'immagine

Star Swiss

Prodotti e servizi

Prodotti o servizi

- Cartoteca per l'ufficio
- Libri e riviste
- Prospetti e pieghevoli
- Calendari personalizzati
- Carta per fotocopie
- Polizze di versamento QR
- Packaging cartotecnica
- Affissioni e grandi formati
- Formulari in continuo
- Blocchi pubblicitari
- Set da tavola
- Cartellonistica con plotter
- Vernici digitali in lacca UV
- Stampa a caldo
- Rilievo a secco
- Etichette adesive
- Formulari per farmaceutica
- Rilegature e legatoria
- Museo della tipografica
- Grafica e pre stampa
- Realtà aumentata

La nostra storia



1957 Fondazione

Nel 1957 Renato Fontana, padre di Raoul e Ruben, fonda la Tipografia Fontana che in seguito diventerà l'attuale Fontana Print SA.

1983 Moduli continui

Un passaggio parecchio importante per la crescita della tipografia, viene installata la prima rotativa per la produzione di moduli continui.

1996 Macchina 4 colori

Viene installata la prima macchina da stampa a foglio a 4 colori, nel formato 50 x 70 cm. Nel contempo vengono messe in funzione 3 nuove rotative per la stampa di moduli continui e formulari per stampanti laser.

2013 Macchina a 10 colori

Installazione della macchina da stampa Heidelberg SX 102 a 10 colori la prima e unica in Ticino.

2020 Realtà aumentata – Star Swiss

Abbiamo creato con OWL solutions SA la nostra applicazione Star Swiss che consente di accedere a contenuti in Realtà aumentata come video, oggetti 3D e gallerie fotografiche, inquadrando immagini o luoghi indicati.

1967 Nuova sede e Stampa Offset

Nel 1967 viene costruito lo stabile di Via Maraini a Pregassona dove si trova ancora oggi la sede principale della Fontana Print. Nello stesso anno si passa alla stampa offset.

1984 Fontana Edizioni SA

Fondazione della Fontana Edizione SA. Ampliamento dell'attività nel campo delle pubblicazioni editoriali, dei libri e delle riviste.

2009 Passaggio al digitale

Nel 2009 avviene il primo passaggio all'era digitale con l'installazione della prima macchina da stampa dotata di questa tecnologia.

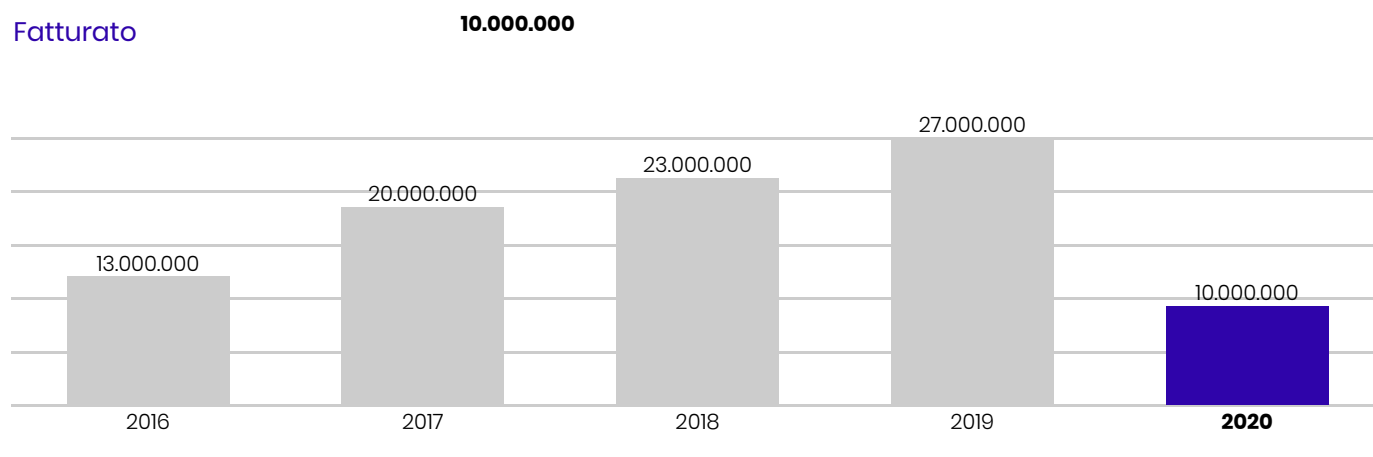
2020 Sostituzione del CTP

Viene sostituito il Computer to plate senza acidi di sviluppo di conseguenza più sostenibile.

I nostri dati



Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2020

4959 ordini fatturati

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2020

1175 clienti totali
1016 clienti in Ticino
156 clienti nel resto della Svizzera
3 clienti all'estero

N. di collaboratori nel 2020

48 dipendenti
13 donne
35 uomini
2 apprendisti
4 persone in uscita (pensione)

Tipo di contratti collaboratori nel 2020

4 a tempo determinato
44 a tempo indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



La sostenibilità: presente e futuro come parte integrante della Fontana Print SA

In questi ultimi anni abbiamo tutti compreso come il tema della sostenibilità intesa non solo in campo ambientale, sia non una delle opportunità, ma l'opportunità per la ripresa anche economica. Non solo per la pandemia e i modi in cui questa ha condizionato le nostre vite e abitudini. Ma anche, in una prospettiva più positiva, perché è cresciuta la consapevolezza collettiva della responsabilità di ognuno di noi nei confronti della società del futuro e dell'ambiente. Quella che prima qualcuno considerava come un'opzione, ora è diventata una necessità: rendere la nostra economia, la nostra società e i nostri stili di vita più sostenibili è il dovere che abbiamo nei confronti dei cittadini, che siano collaboratori, clienti, fornitori e autorità di oggi ma soprattutto per quelli di domani, per le generazioni future che hanno bisogno di credere in una società più sostenibile, come i diversi movimenti giovanili di tutto il mondo ci stanno dimostrando ormai da tempo.

Per questo motivo la Fontana Print SA ha deciso di compiere un passo significativo e in un certo senso storico - è infatti una delle prime tipografie a livello svizzero a realizzarlo -, pubblicando il suo primo rapporto di sostenibilità. L'equilibrio economico, le solide relazioni con i nostri stakeholder, la valorizzazione delle risorse umane, l'intensa collaborazione con la comunità e il rispetto e la tutela dell'ambiente sono valori che contraddistinguono da sempre il nostro operato. Progetti come la collaborazione con ClimaPartner per la riduzione di emissioni CO2, che ci permette di contribuire attivamente alla tutela climatica, o la certificazione FSC permettendoci di utilizzare materie prima gestite in modo sostenibile, senza dimenticare la sottoscrizione del CCL di settore per garantire delle condizioni di lavoro all'avanguardia dei nostri preziosi collaboratori. Di conseguenza, abbiamo ritenuto che fosse arrivato il momento di rendere ancora più espliciti e condivisibili i nostri obiettivi, perché tutti possano conoscere la nostra cultura aziendale e le buone pratiche introdotte in questi anni.

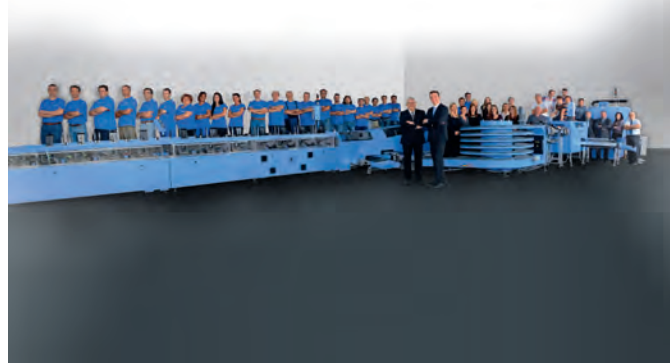
Il nostro modo di interpretare la sostenibilità è sintetizzato in questo documento. Auspichiamo che questa nuova iniziativa sia interpretata come un segnale di vicinanza alle comunità, ai collaboratori, ai clienti, ai fornitori e a tutti i Partner come un gesto di attenzione alla crescita e all'evoluzione della nostra società.

Per questo motivo guardiamo al futuro con il desiderio di migliorarci, di rinnovarci e di essere sempre più trasparenti e aperti, con la consapevolezza che la conoscenza deve diffondersi, deve diventare indelebile come la carta stampata per tutti gli stakeholder e non solo.

La sostenibilità è dunque una opportunità ed una sfida ambiziosa, difficile, necessaria: Fontana Print SA è pronta ad assumersi la propria responsabilità in questa fase così difficile ma forse mai così ricca di opportunità.

In conclusione, permetteteci di ringraziare le persone che hanno reso possibile questo primo Rapporto di Sostenibilità: tutti coloro che hanno partecipato con le loro idee, proposte e spunti di miglioramento, ma anche con le attività raccontate nelle prossime pagine.

La governance



I nostri valori

Dalla sua fondazione la Fontana Print ha i seguenti valori radicati nella propria cultura aziendale.

Fornire prestazioni di qualità in tempi brevi e in modo razionale ed affidabile.

Garantire flessibilità permanente grazie ai costanti investimenti in tecnologia d'avanguardia.

Investire nelle risorse umane per creare un armonioso rapporto con la clientela.

Questi nostri valori sono riportati inoltre nel nostro sito ufficiale, nel documento di presentazione della nostra impresa e vengono illustrati a tutti i collaboratori neo assunti.

Spirito di squadra

Lo spirito di squadra/spirito aziendale in Fontana Print fonda le sue radici nella fiducia reciproca, nel rispetto fra colleghi, nella tolleranza e nel senso di appartenenza. Ciò permette di coltivare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e di raggiungere obiettivi ambiziosi in un contesto globale sempre più competitivo.

Codice di condotta

Nel dicembre 2020 la nostra azienda ha deciso di creare ed elaborare un codice di condotta. Il nostro codice si basa su una sana relazione all'interno del nostro gruppo ma soprattutto anche con i nostri clienti e fornitori.

Non è stato sottoscritto, ma l'abbiamo presentato e consegnato, in futuro abbiamo previsto di inserire degli obiettivi MBO, dove verrà dato maggiore possibilità di crescita e sviluppo personale a tutto il nostro gruppo Fontana Print.

Certificazioni, premi e riconoscimenti

La nostra azienda dispone della certificazione FSC e, della certificazione di stampa in modo neutrale oltre alla presenza sulla lista della sostenibilità di settore, come pure la presenza sulla lista positiva del progetto riduzione COV dei cantoni. Queste certificazioni ci hanno permesso di migliorare i nostri processi interni e offrire un'ulteriore garanzia di qualità ai nostri clienti.

Contratto collettivo di lavoro

Dalla sua fondazione nel 1957 la Fontana Print ha sempre sottoscritto il contratto collettivo di lavoro del settore dell'industria grafica che prevede oltre alle 5 settimane di vacanza (6 a partire dai 50 anni), minimi salariali, orario flessibile annuale, congedo maternità di 16 settimane e congedo paternità.

Collaborazioni per un settore più sostenibile

Ci confrontiamo e collaboriamo regolarmente con l'associazione di categoria (siamo membri di comitato attivi dal 1987) e con gli attori del nostro settore affinché questo diventi sempre più sostenibile. Attraverso la creazione di situazioni «win-win» incentiviamo comportamenti responsabili anche da parte dei nostri partner (in particolare i fornitori).

La governance: Buone pratiche



La riunione di fine anno

Ogni anno nel periodo prenatalizio viene organizzato un incontro a cui partecipano tutti i collaboratori. Oltre al tradizionale scambio di auguri, l'incontro offre l'occasione per effettuare un bilancio dell'anno trascorso e permette alla Direzione di condividere e commentare i risultati conseguiti.

Congedi di formazione

I nostri collaboratori possono usufruire di congedi di formazione per il perfezionamento professionale oppure anche per corsi G+S per diventare allenatori nei diversi sport. L'azienda crede nella formazione del personale e il continuo miglioramento e crescita personale. Inoltre Fontana Print SA è sempre disponibile per dare congedi ai collaboratori che si occupano di volontariato. All'interno dell'azienda ci sono diversi collaboratori che si occupano di volontariato.

SMART Working/Flessibilità

Durante la pandemia più che mai ci siamo resi conto quanto è importante l'equilibrio tra la vita privata e la vita professionale. Specialmente per le persone che hanno figli in età scolastica abbiamo cercato di trovare delle soluzioni sostenibili per poter accudire i figli durante il Lockdown con degli strumenti come lo Smart Working o orari flessibili a seconda delle necessità e della posizione.

La nostra azienda è sempre pronta e disponibile in situazioni complicate (vedi Covid), per aiutare e rendere la vita più facile possibile al nostro gruppo.

La bacheca dei suggerimenti

La nostra direzione è sempre aperta e disponibile per accogliere suggerimenti e osservazioni per migliorare il nostro futuro.

Un'idea molto propositiva che abbiamo deciso di accogliere, è allestire una bacheca per i suggerimenti.

Con questa possibilità possiamo ulteriormente accogliere ad ascoltare proposte interessanti da parte di tutti quanti.

Quindi possiamo dire che la nostra direzione è molto aperta con i nostri dipendenti, attraverso la bacheca e soprattutto la porta per i collaboratori è sempre aperta

Ritrovo iniziale

Ogni anno prima di partire pronti e carichi per l'anno che viene affrontato, viene organizzata una riunione e aperitivo per parlare e condividere momenti piacevoli in modo da motivare tutti quanti.

Cucina/mensa

L'azienda mette a disposizione per tutti i collaboratori una mesa con all'interno una cucina in modo che tutti quanti possano godersi un buon pranzo in tranquillità ricaricandosi di energie positive.

Incontri conviviali

Spesso vengono organizzate grigliate/feste aziendali durante l'arco dell'anno o per festeggiare eventi importanti (esempio, 65 anni della Fontana Print SA). Questa pratica ci permette di riunire tutti quanti in un ambito non lavorativo creando gruppo e ambiente.

Il mercato



Origine delle materie prime

Per la realizzazione dei nostri prodotti, richiediamo ai nostri fornitori informazioni in merito all'origine e alla sostenibilità delle materie prime che acquistiamo. Essendo che l'azienda è certificata FSC richiediamo le certificazioni e privilegiamo materie prime locali.

Criteri per la scelta dei nostri fornitori

Nella scelta dei nostri fornitori non ci limitiamo ad una selezione basata sul rapporto/qualità prezzo ma teniamo conto anche delle modalità con cui i nostri fornitori si rapportano con i loro collaboratori, con la comunità e con l'ambiente. Oltre ai criteri sopracitati possiamo contare e ci affidiamo a fornitori i quali costantemente ci propongono prodotti innovativi e sostenibili come le carte fabbricate con erba le quali permettono per la loro produzione un utilizzo minore d'acqua, di energia e di sostanze chimiche avendo un'emissione minore di CO2 e di conseguenza un minore impatto ambientale.

Fornitori locali

Nel rispetto delle nostre esigenze, da sempre cerchiamo di sostenere la catena di fornitura a livello locale, da sempre ci riforniamo di energia elettrica e di acqua sul nostro territorio, come pure per le ristrutturazioni o gli ampliamenti dei nostri edifici produttivi ci affidiamo ad imprese con sede in Ticino.

Sostenibilità nella progettazione dei prodotti

Quando realizziamo un nuovo prodotto per un cliente, teniamo conto a livello di progettazione dei criteri di sostenibilità e quindi valutiamo il ciclo di vita del prodotto e le modalità di smaltimento a fine vita. Il focus della nostra consulenza con i clienti è la sensibilizzazione di utilizzo di carta riciclata, rispettivamente certificata FSC.

II mercato: Buone pratiche



Materia prima da fonti gestite in modo sostenibile

Grazie alle certificazioni FSC, all'interno della nostra azienda utilizziamo al 98% carta certificata FSC e proveniente da fonti sostenibili. Ogni anno siamo sottoposti ad audit da parte di enti certificatori per confermare la nostra filiera di produzione riguardo la certificazione FSC.

Riduzione della plastica

Negli ultimi anni grazie all'introduzione della plastica BIO proponiamo la cellofanatura delle nostre Riviste con materiale biodegradabile a base di scarti vegetali.

Questo sistema di spedizione ha un impatto molto positivo sull'ambiente e tutta la nostra popolazione.

Sostituzione del nostro CtP (Computer to Plate)

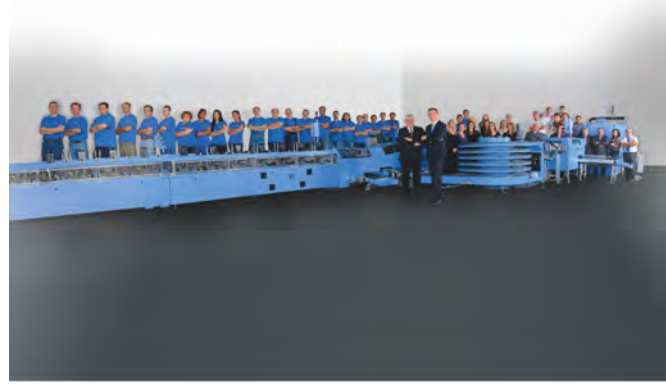
Grazie alla sostituzione della nostra macchina sviluppatrice e delle lastre stesse, siamo riusciti a raggiungere il nostro obiettivo di eliminare completamente gli acidi di sviluppo a favore di una sostenibilità ambientale.

Riduzione emissioni CO2

Per noi è molto importante lavorare con fornitori di carte che si impegnano a trovare soluzioni per migliorare l'ambiente.

Abbiamo dei rapporti importanti con i nostri fornitori di carta dove stanno riducendo l'emissione di CO2.

Le risorse umane



Sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul posto di lavoro è una priorità importante per la nostra azienda. Oltre ad aver adottato la soluzione di settore in ambito sicurezza, abbiamo allestito il piano dei rischi. I nostri collaboratori sono formati e sensibilizzati su questo tema e vengono organizzati una volta all'anno formazioni specifiche.

Posti di apprendistato

Formare i giovani è un obiettivo prioritario della nostra società ma anche della nostra impresa che può garantirsi continuità e futuro, creando nuove risorse e favorendo un passaggio delle competenze a livello intergenerazionale. Negli ultimi 5 anni abbiamo offerto 8 posti di apprendistato.

Piano di welfare aziendale

La nostra azienda mette a disposizione dei propri collaboratori alcune prestazioni interessanti come agevolazioni:

- Sconto flotta per tutti i collaboratori (Mercedes, Audi, Skoda VW)
- Sconti per la riservazione di vacanze con Kuoni
- Agevolazioni con Swisscom per abbonamenti cellulari
- Parcheggio gratuito per i collaboratori
- Buoni reka per un totale di CHF 1'000.00 all'anno con lo sconto del 20%
- Messa a disposizione della mensa aziendale
- Pause caffè messe a disposizione da parte del datore di lavoro per mantenersi integri tutta la giornata

Premi anzianità

All'interno della nostra azienda abbiamo da sempre una tradizione di cui andiamo fieri. I nostri dipendenti in base alla loro permanenza in azienda vengono premiati con dei regali significativi per ringraziarli per il duro e costante lavoro che hanno svolto per il nostro gruppo.

Turnover in azienda

Il turnover è l'indicatore che viene utilizzato per misurare il rapporto tra i collaboratori in uscita e l'organico della ditta in un dato periodo di tempo. Il dato si attesta nel 2020 al 12% e negli ultimi anni è stato molto stabile.

Negli ultimi anni possiamo dire che c'è stato un incremento importantissimo. Dal 1990 eravamo 12 collaboratori e siamo passati nel 2018 a 56 e nonostante la crisi del Covid attualmente occupiamo 48 nel 2021. Questo dato mette in evidenza la crescita importante della nostra azienda e soprattutto la forza di mantenere una struttura solida e compatta. Nonostante una crisi (Covid) molto pericolosa.

La piccola diminuzione che abbiamo riscontrato è dovuta prettamente a dei pensionamenti che abbiamo avuto nell'ultimo periodo.

Parità dei sessi

Come azienda offriamo pari opportunità ai nostri collaboratori, abbiamo una donna all'interno del CDA, nei quadri sono presenti delle donne (40%) e soprattutto abbiamo sottoscritto da alcuni anni la dichiarazione della confederazione la conferma della parità dei sessi all'interno dell'azienda.

Le risorse umane: Buone pratiche



Il personale

Il personale ci sta particolarmente a cuore. Questa è la differenza sostanziale quando si lavora per un'azienda a conduzione familiare. Le persone per noi non sono dei semplici numeri che devono produrre e rendere ma degli individui con delle emozioni, esigenze, obiettivi e situazioni che vanno sviluppati, stimolati, capiti e sostenuti.

Cerchiamo di dare delle opportunità e d'altro canto nei momenti di difficoltà i nostri dipendenti sanno che le nostre porte sono sempre aperte e cerchiamo insieme di trovare delle soluzioni e di dare supporto.

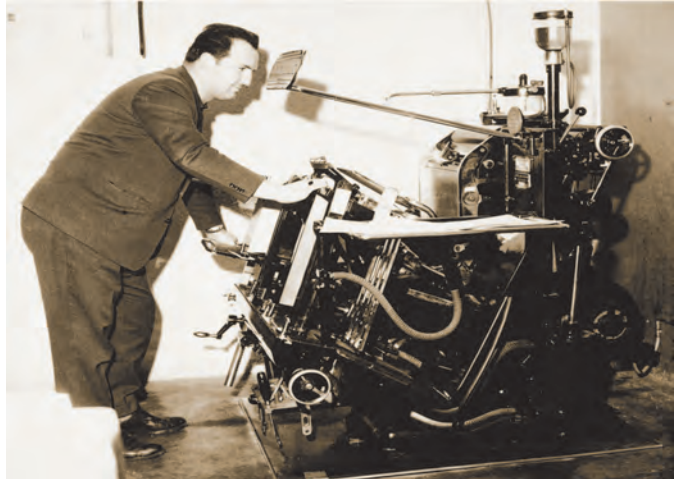
Nel 2020 abbiamo inserito una nuova figura all'interno dell'organico che si occupa esclusivamente del personale sia a livello amministrativo che di gestione, sviluppo e formazione. Con questo investimento abbiamo voluto sottolineare ancora di più il valore del capitale umano.

Piano di formazione

In azienda siamo aperti e motivati per permettere al nostro personale di intraprendere percorsi di formazione personale per migliorare ed aumentare l'efficienza personale e soprattutto anche aziendale.

Momentaneamente abbiamo dipendenti che hanno intrapreso e stanno finendo percorsi di formazione molto utili e interessanti.

I rapporti con la comunità



300 Kg

Fornitura carta
alle classi di asilo
e scuola
elementare

Collaborazioni con enti per l'integrazione dei disabili

Da anni collaboriamo con enti per l'integrazione dei disabili, deliberando loro dei lavori semplici e ripetitivi di confezionamento, allestimento in modo che possano avere delle opportunità lavorative. In alcuni casi i ragazzi vengono anche nei nostri stabilimenti per un periodo in modo da aumentare la loro integrazione.

15.000 CHF

Donazioni ad
associazioni ed
enti

Museo, ritorno al futuro

Le collaborazioni con le scuole fanno da sempre parte della nostra tradizione. Abbiamo allestito all'interno della nostra azienda un museo di macchinari antichi perfettamente funzionanti che mettiamo a disposizione gratuitamente (con uno specialista) alle scuole e persone interessate alla stampa tipografica.

40.000 CHF

Sponsoring ad
associazioni o
Club

Asili e scuole, un punto di riferimento

Crediamo nei giovani, quindi spesso gli asili e le scuole elementari ci richiedono la fornitura di carta per realizzare lavoretti e disegni. Negli ultimi due anni abbiamo fornito gratuitamente a 6 classi di asilo e scuola elementari carta per un totale di 300 Kg. di carta.

Cultura indelebile

Gutenberg inventò la stampa a caratteri mobili, stampò la Bibbia e contribuì a trasmettere la cultura. Noi cerchiamo di non dimenticare questa nostra missione e ogni anno pubblichiamo libri dedicati alla nostra terra, alla nostra gente e alle nostre tradizioni e mettiamo a disposizione della popolazione queste pubblicazioni.

Donazioni

La nostra azienda contribuisce con donazioni e contributi puntuali.

Negli ultimi 3 anni abbiamo annualmente versato ad associazioni ed enti più di 15'000.- CHF.

Sponsorizzazioni

Per noi il nostro territorio è molto importante, per questo abbiamo deciso di aiutare e sponsorizzare parecchie associazioni o club. Negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad oltre una decina di associazioni o club oltre 40'000 CHF all'anno.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Visita scolastica

Ogni anno in collaborazione con l'associazione di riferimento e l'ufficio d'orientamento organizziamo delle visite nella nostra azienda durante la quale descriviamo la nostra organizzazione e spieghiamo le varie professioni che svolgiamo. Oltre ad aumentare la conoscenza dei giovani del territorio in cui vivono, la visita ci permette di contribuire alle attività di orientamento professionale. Lo scorso abbiamo ospitato circa 300 studenti.

Fornitura di macchinari

Per ogni edizione di Espoprofessioni (fiera delle professioni) in collaborazione con l'associazione forniamo dei macchinari (pedalina, fustelle, materiali di consumo) per poter allestire lo stand e presentare in modo dettagliato le professioni dell'industria grafica.

Sostegno a tutte le società del territorio

La filosofia aziendale ci porta a sostenere in modo sistematico tutte le società senza scopo di lucro del territorio che desiderano stampare un programma per le loro manifestazioni con un sostegno pubblicitario, negli ultimi anni abbiamo applicato degli sconti pari al 50% del valore degli stampati per un totale di CHF 25'000.–annui.

Associazione Tiziano Muzio

Grazie all'impegno in prima persona del nostro titolare Ruben quale presidente dell'Associazione, ci impegniamo e ci prefiggiamo lo scopo di promuovere la raccolta fondi da destinare a progetti umanitari, di sviluppo e di solidarietà a Cuba

La tutela dell'ambiente



-7%

Riduzione
consumo
energetico

Investimenti in macchinari

La nostra azienda ha effettuato negli ultimi anni degli interventi a livello di macchinari che hanno migliorato l'impatto ambientale della nostra attività. Con gli investimenti nei macchinari abbiamo ridotto il consumo energetico del 7%, senza dimenticare che abbiamo completamente abolito l'utilizzo della chimica nello sviluppo delle lastre di stampa.

Stampa in modo neutrale

Dal 2019 Siamo certificati per la stampa in modo neutrale, quindi possiamo garantire ai clienti la compensazione dei CO2 nella stampa dei loro prodotti stampati. Compensiamo le emissioni CO2 in un progetto di salvaguardia forestale al sud del Brasile.

Bilancio e riduzione dei COV

La nostra azienda partecipa attivamente (siamo sulla lista positiva del progetto voc-arm-drucke.ch a livello svizzero) al programma di riduzione dei COV fissando degli obiettivi annuali. Questo ci ha permesso oltre che a migliorare lo stato di salute all'interno dell'azienda, di essere concretamente impegnati a salvaguardia ambientale.

Concetto di smaltimento dei rifiuti

Abbiamo organizzato la raccolta differenziata dei materiali e allestito un concetto di smaltimento dei rifiuti. Da anni abbiamo in dotazione una pressa per lo smaltimento, questo sistema ci ha permesso di ottimizzare la raccolta di carta e cartone. Con i nostri partner stiamo valutando ulteriori modalità di recupero e riciclo di alcuni tipi materiali.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Utilizzo di energia verde

Con la collaborazione del nostro fornitore, stiamo valutando la fornitura di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili, invece per l'energia idroelettrica solamente da fornitore ticinese.

Risparmio energetico

Durante la costruzione del nuovo stabilimento di produzione, abbiamo utilizzato finestre di ultima generazione con tripli vetri per aumentare il risparmio energetico, oltre a questo abbiamo installato nel reparto stampa porte automatiche in modo che non ci sia perdita di calore.

Servizi di logistica/consegne

La nostra rete di consegne e di spedizione è composta da fornitori che abbinano il sistema di gomma/rotaia, questo anche per quanto concerne i nostri fornitori di materie prime. Questo sistema ci ha permesso di ridurre l'impatto ambientale.

Palette in legno

Abbiamo deciso di sfruttare meglio il consumo di palette di legno presenti in azienda.

Quando arriva il momento di liquidare le palette, abbiamo deciso di utilizzarle per creare divanetti di legno, in questo modo viene tutelato l'ambiente e non vengono buttate via sempre enormi quantità di palette di legno.

Prossimi passi



-3%

Riduzione dei
COV a partire dal
2021

+ 5%

Aumento delle
certificazioni di
stampa in modo
neutrale

In ambito sociale

La Fontana Print SA vuole essere un punto di riferimento per la formazione dei giovani per le professioni dell'industria grafica, mettendo a disposizione dei ragazzi dei posti di tirocinio qualificati e orientati al futuro, per questo motivo a partire dal 2022 cercheremo di assumere ogni anno un'apprendista. Oltre a questo grazie alle altre aziende del gruppo daremo la possibilità ai nostri collaboratori di poter fare dei soggiorni professionali a Berna presso la sede Bubenbergrasse a Berna. Il CCL di settore è un punto di riferimento, anche in futuro sarà un nostro impegno sottoscrivere e aumentare il partenariato sociale con i sindacati, in questo ambito vogliamo organizzare almeno un incontro annuale con i partner sociali.

In ambito ambientale

La salvaguardia ambientale è un punto fondamentale della nostra politica aziendale, per questo motivo abbiamo fissato alcuni obiettivi molto interessanti:

- Riduzione dei COV del 3% a partire dal 2021
- Aumento della compensazione di CO2 con un aumento delle certificazioni di stampa in modo neutrale del 5%
- Valutazione di implementazione dell'economia circolare riguardo le materie prime con i nostri fornitori entro fine 2022
- Sostituzione di almeno un mezzo di trasporto con un veicolo senza emissioni entro la fine del 2022

In ambito economico

Impegni verso i clienti

- Dare seguito fedelmente e professionalmente alle ordinazioni;
- fornire la consulenza necessaria riguardo alle materie prime utilizzate e garantirne la qualità;
- garantire delle prestazioni a prezzi ragionevoli e corretti stabiliti secondo i criteri economici dell'azienda;
- intrattenere e favorire i rapporti di fiducia;
- promuovere un comportamento eticamente impeccabile e rispettoso della categoria;

Impegni verso l'associazione

- Rispettare gli statuti dell'associazione;
- adeguarsi alle obbligazioni associative rispettandone i termini;
- accettare e aderire alle decisioni prese in maniera democratica;
- dimostrare disponibilità ed essere propositivi verso le istanze dirigenti dell'associazione.

Impegni verso l'opinione pubblica

- condurre l'azienda in modo redditizio nel rispetto delle disposizioni fiscali e delle istituzioni sociali.

Siamo consapevoli che gli obiettivi futuri sono molto ambiziosi, ma vogliamo e crediamo nella sostenibilità aziendale e questo primo rapporto è il primo passo di un nuovo posizionamento della Fontana Print SA.

Vogliamo diventare un datore di lavoro orientato alle esigenze di tutti i nostri stakeholder.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **14.03.2022**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2020 fino al 31.12.2020

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Fontana Print SA

Contatto di riferimento

Fontana Print SA
info@fontana.ch
tel. 091 941 38 21

Persona di contatto

Colin Fontana



Fontana Print SA

Via Giovanni Maraini 23

6963 Pregassona

tel. 091 941 38 21

fax. 091 941 38 25

info@fontana.ch

www.fontana.ch