

2022

Rapporto di
sostenibilità



Gehri

Gehri Rivestimenti SA

Via Chiosso 12
6948 Porza
tel. +41 91 936 30 00
fax. +41 91 936 30 11
info@gehri.swiss
www.gehri.swiss

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone
Ticino

Indice

5	Profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione
Gehri Rivestimenti SA

Proprietà
SA

Sede principale
Via Chiosso 12, 6948 Porza

Numero registro di commercio
CHE-101.241.392

Settore commerciale

Artigianato rivestimenti in ceramica, mosaici, pietra naturale, pietra artificiale

Altri marchi



Graniti Fiandre

Porcelaingres

Atlas Concorde

Prodotti e servizi

Siamo artigiani specializzati nel settore dei rivestimenti. Offriamo un servizio completo e personalizzato: consulenza alla vendita presso il nostro showroom, lavorazione dei materiali presso il nostro laboratorio, consulenza tecnica e messa in opera di **ceramiche, mosaici, pietre naturali e artificiali per ambienti interni ed esterni**. Servizi complementari: levigatura e lucidatura superfici, vendita diretta senza posa di materiali compresi prodotti edili affini (colle, siliconi, mastici, profili, ecc.)

La nostra storia



1970 Fondazione

Negli anni in cui il Ticino conosce la sua prima grande espansione edilizia, Gerhard Gehri fonda una ditta a carattere individuale per la posa di piastrelle.

1990 Nuova ragione sociale

Andrea Gehri assume la direzione e la ragione sociale diventa "Gehri Piastrelle SA", gli spazi si ampliano con un laboratorio per la pietra naturale e uno showroom di oltre 500 m2.

2010 Restyling immagine aziendale

Con l'ingresso in azienda di Manuela Gehri, quale responsabile marketing la ragione sociale cambia in "Gehri Rivestimenti SA" dando il via al totale rinnovamento dell'immagine aziendale.

2017 Rinnovo showroom e uffici

La struttura dello showroom principale, considerato il biglietto da visita e gioiello dell'azienda, viene completamente rinnovata con vecchie e nuove importanti collaborazioni.

2021 Investimenti e sostenibilità

Investimenti ingenti per la ristrutturazione degli stabili e la riorganizzazione degli spazi (ufficio tecnico, magazzino, laboratorio, parco lastre e showroom) sono stati decisi e approntati.

1980 Insediamento nell'attuale sede

Viene rilevata l'attività dell'allora rinomata Christen+Tobler in Via Chiosso 12 a Porza dov'è tutt'ora ubicata la sede aziendale.

2006 Costituzione del C.d.A.

Il 3 marzo si costituisce il Consiglio di Amministrazione che deciderà nei mesi a seguire di approntare importanti investimenti per il rinnovo degli spazi espositivi e l'ampliamento del laboratorio. Oggi lo stesso conta 6 membri

2011 Nuovo showroom pietra naturale

Viene inaugurato un nuovo ed esclusivo spazio espositivo interamente dedicato alla pietra naturale a complemento del già esistente showroom dedicato a ceramiche, mosaici e pietre naturali correnti.

2020 Arte del rivestire da 50 anni

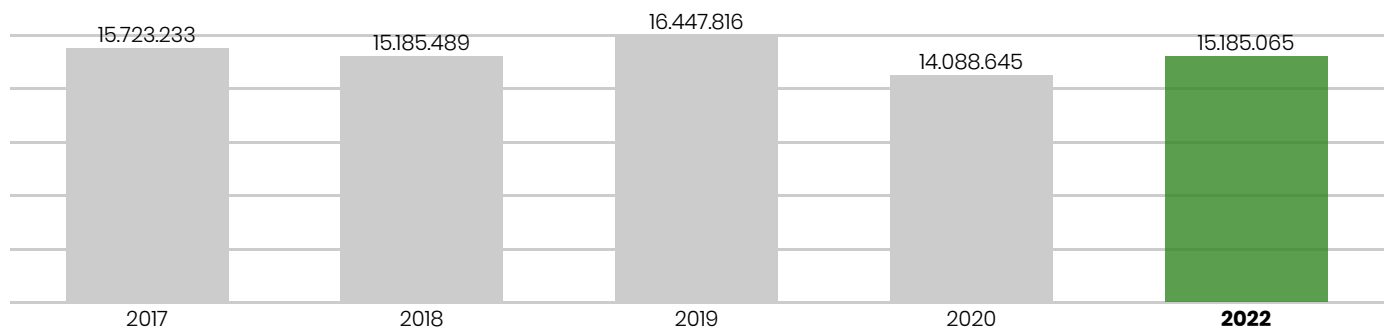
L'azienda, giunta alla terza generazione con l'ingresso di Deborah Gehri nel 2018, giunge all'importante traguardo dei 50 anni di attività con immutata passione e professionalità.



I nostri dati

Fatturato

15.185.065



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

2017

fatture

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

831

65%

30%

5%

clienti totali
 clienti in Ticino
 clienti nel resto della Svizzera
 clienti esteri

N. di collaboratori nel 2022

71

8

63

4

dipendenti
 donne
 uomini
 apprendisti piastrellisti(3 ragazzi e una ragazza)

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

4

67

a tempo determinato (compreso apprendisti)
 a tempo indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



L'impegno della Gehri Rivestimenti SA: Artigianato sostenibile

L'edilizia sta evolvendo verso una progettualità che punta a migliorare la qualità di vita, cambiano le esigenze in direzione di un'architettura sostenibile. La scelta dei materiali deve basarsi su quest'ideale e sia il gres porcellanato che la pietra sono composti o materiali naturali, stabili e durevoli.

L'acquisto di materie prime e di lavorazioni rispettose dell'ambiente, come pure l'applicazione di criteri volti a sostenere prodotti certificati con il marchio "green" rappresentano per noi, ma sovente anche per il nostro cliente finale, un criterio di scelta imprescindibile. La sostenibilità dei materiali e delle lavorazioni per ottenere il prodotto finito richiede una selezione importante sia di prodotti che di produttori. I nostri partner si impegnano ad applicare programmi di risparmio energetico e riduzione degli sprechi per salvaguardare la sicurezza e il benessere dell'ambiente e dei propri lavoratori.

Tra i prodotti sostenibili di spicco c'è sicuramente Active Surfaces, tecnologia sviluppata da un colosso mondiale qual è il gruppo Iris, di cui deteniamo l'esclusiva in Ticino, frutto di oltre un decennio di ricerche scientifiche certificate internazionalmente ISO (www.active.it/certificazioni). Active cambia il paradigma legato alle ceramiche inserendo termini fondamentali quali: salute, ambiente e benessere. Al bello e al gusto si unisce la sostenibilità: si tratta di un prodotto che interagisce con l'ambiente grazie alle sue proprietà fotocatalitiche: la luce, elemento fondamentale, aria e umidità innescano un fenomeno chimico che porta la ceramica a svolgere un'azione antibatterica, antivirale, antiinquinamento, autopulente e anti-odore.

Per quanto ci concerne, al fine di ridurre l'impatto della nostra attività, ci siamo dotati di un sistema di trattamento delle acque nel laboratorio, che ci permette di riutilizzarle in più processi di produzione, ottimizzandone i consumi e gli sprechi.

Da anni abbiamo adottato un concetto di smaltimento dei rifiuti di cantiere rispettoso della separazione dei vari materiali; i nostri magazzinieri sono dotati di muletti elettrici, in ufficio sono tutti sensibilizzati ad evitare gli sprechi energetici e di materiali di cancelleria, i nostri gadget sono ormai tutti green. Presso gli uffici abbiamo installato un distributore automatico che purifica l'acqua corrente e dotato i collaboratori di una borraccia in acciaio inox, così da ridurre il consumo di bottiglie di plastica.

Mantenere elevati standard di sostenibilità richiede importanti investimenti, ma è anche da tante piccole iniziative che si arriva a un risultato, in questo documento vogliamo perciò riassumere il nostro impegno in tal senso.

Dalla primavera del 2021, approfittando di una situazione di riorganizzazione logistica dei nostri spazi, abbiamo bonificato completamente uno dei nostri magazzini, per installare sul nuovo tetto ca.100 MQ di pannelli solari che forniranno l'energia necessaria al funzionamento del laboratorio e a buona parte della sede.

La governance



I nostri valori

Siamo un'impresa familiare fortemente legata al territorio e i rapporti con i nostri clienti sono spesso di lunga durata. Poter offrire costantemente un servizio d'eccellenza è per noi basilare per fidelizzare la nostra stimata clientela. Il personale qualificato e professionale, la cortesia e la disponibilità fanno parte della nostra filosofia aziendale e sono valori che devono essere assimilati e portati avanti da ciascun collaboratore.

Un'azienda di famiglia, o di famiglie

Non solo all'attivo contiamo 3 membri della famiglia Gehri, ma tra i nostri collaboratori vi sono svariati legami di parentela: padri che hanno introdotto i propri figli, fratelli e sorelle. L'ambiente di lavoro positivo e lo scambio tra i vari settori ha fatto sì che negli anni si creasse un forte senso di appartenenza.

La nostra filosofia: tra tradizione e innovazione

La figura dell'artigiano è centrale per noi. Il rapporto tra tradizione e innovazione è indispensabile per sviluppare la professione attraverso l'esperienza maturata nel tempo e lo sviluppo tecnologico. Nella nostra filosofia la formazione di un artigiano è fondamentale e deve racchiudere entrambi gli elementi: uno a sostegno dell'altro.

Certificazioni e riconoscimenti

Siamo certificati quale Azienda Formatrice per giovani e apprendisti e nell'ultimo decennio abbiamo formato oltre 20 giovani. Nel 2019 abbiamo conseguito il marchio di competenza "Platinum" per l'industria della ceramica, sinonimo di qualità, e orgogliosa espressione di professionalità per un'azienda di settore. Nella nostra azienda contiamo due mastri piastrellisti federali e una persona abilitata alle perizie di settore.

Consiglio di Amministrazione

Con il passare dei decenni l'azienda è cresciuta sia come cifra d'affari che come numero di collaboratori. L'aumento delle attività e dei collaboratori hanno portato all'esigenza di costituire un Consiglio di Amministrazione che rappresentasse al meglio i settori chiave dell'azienda. Condividere responsabilità, idee, progetti, decisioni e quant'altro è stato un punto vincente per l'evoluzione positiva dell'azienda stessa.

Associazioni istituzionali e sponsoring

Siamo orgogliosi di far parte dell'Associazione Svizzera delle Piastrelle (ASP), di cui la sezione del Canton Ticino fa parte. La professione dell'artigiano nel settore "rivestimenti" e la formazione che ne garantisce il futuro ci stanno a cuore da sempre, ragion per cui Andrea Gehri ha dato un forte contributo rimanendo in carica quale presidente ASP dal 2002 al 2017 e della sezione Ticino dal 2007 al 2017.

Il forte legame con il territorio ci ha portati a far parte dell'Associazione delle Imprese familiari Ticino, dell'Associazione ImprendiTI. Siamo membri della Cc-Ti e dell'Associazione Commercianti di Lugano. Per noi è importante sostenere le attività sportive e culturali, anche se abbiamo dovuto fare una scelta favorendo l'HCL, il pilota ticinese Alex Fontana, il giovane saltatore per Swiss Ski Sandro Hauswirth e innumerevoli Associazioni sportive, culturali e svago con dei contributi minori.

Contratto collettivo di lavoro (CCL)

La nostra impresa è firmataria del Contratto collettivo di lavoro nel ramo della posa delle piastrelle, dei mosaici e delle pietre naturali e artificiali fin dalla sua introduzione del 1. gennaio 1988.

La governance: Buone pratiche



Incontri conviviali

Abbiamo sempre ritenuto importante sottolineare e festeggiare traguardi aziendali importanti quali anniversari o rinnovi strutturali, oltre che con i nostri clienti, anche con i nostri collaboratori che sono fondamentali per il successo della nostra azienda. Negli anni abbiamo organizzato eventi e giornate conviviali aperte anche alle loro famiglie.

Cena d'estate

Prima della chiusura per le ferie dell'edilizia d'agosto siamo soliti organizzare una conviviale informale con i quadri aziendali, il personale di vendita, amministrativo e tecnico.

Castagnata aziendale d'autunno

È uno degli eventi più attesi dell'anno da tutti i collaboratori. Oltre che a rappresentare un simpatico momento di condivisione, la prima parte dell'incontro è sempre dedicata a tematiche importanti legate ad esempio alla sicurezza sul posto di lavoro o motivazionali, a volte con relatori esterni.

Panettonata con i nostri clienti-piastrellisti

Per ringraziare i molti professionisti individuali o piccole aziende terze che si rivolgono al nostro punto vendita in magazzino per l'acquisto di piastrelle, colle, siliconi e altri materiali affini, a dicembre abbiamo il piacere di dedicar loro un aperitivo/panettonata presso il nostro showroom ed offrire loro un presente.

Cena di Natale e premi fedeltà

Prima della chiusura per le vacanze di fine anno tutti i collaboratori sono invitati ad una serata/cena. Un momento importante per stare tutti assieme in un contesto diverso da quello lavorativo. Oltre agli auguri di rito, la Direzione fa un bilancio dell'anno trascorso e informa sulle novità future. È inoltre l'occasione ideale per ringraziare tutti per il lavoro svolto e premiare gli anni di fedeltà dei collaboratori che hanno raggiunto traguardi importanti, menzionare quelli che sono divenuti genitori o chi non c'è più, citare o incitare gli apprendisti e così via. Spesso sono nostri graditi ospiti anche alcuni pensionati.

tali eventi

Gita dei quadri aziendali

Prima della pandemia, una volta all'anno, veniva organizzato un fine settimana dedicato ai quadri aziendali. Inizialmente, oltre una decina di anni orsono, questi incontri erano più formali e accompagnati da un coach. Con l'istituzione del consiglio di amministrazione e di riunioni periodiche di settore, tali eventi sono divenuti più easy e goderecce per creare spirito di squadra, conoscersi meglio anche in un contesto non lavorativo.

Cucina e locale relax, docce e spogliatoi

L'azienda mette a disposizione del personale che non ha possibilità di rientrare per pranzo presso la propria abitazione, un locale cucina, con zona relax annessa dotata di divani e poltrone. A loro disposizione vi sono anche spogliatoi e docce, come pure due automatici per bibite calde, fredde e merende.

Il mercato



Come scegliamo i nostri fornitori

La scelta dei nostri fornitori di materiali per la posa non è casuale. In linea con la nostra filosofia aziendale, nei nostri criteri rientrano le aziende molto professionali e serie, in grado di offrire materie di prima qualità ed operare secondo criteri rispettosi sia del benessere del personale che dell'ambiente.

Fornitori locali e nazionali

Premettiamo che il Ticino con il Canton Grigioni rappresentano il più grande bacino estrattivo della Svizzera sia per numero di imprese che per volumi estratti di pietra naturale. Vi abbiamo dedicato un'intera parete all'interno del nostro showroom e i materiali sono molto apprezzati dalla nostra clientela. È una fortuna avere una così grande varietà di pietre naturali vicino a noi, come ad esempio gli gneiss Onsernone, Iragna, Cresciano e Lodrino, l'unico marmo in Svizzera a Peccia, mentre a livello svizzero ricordiamo la quarzite di Vals e il granito verde di Andeer.

Dalla Svizzera ci approvvigioniamo per tutto il materiale edile affine quali le colle, i siliconi, i profili, eccetera anche se a volte sono prodotti in altri paesi d'Europa.

Fornitori esteri

Per quanto concerne le piastrelle e lastre in ceramica o pietra artificiale, i fornitori sono anche produttori dei loro materiali.

In Svizzera purtroppo tale produzione è molto limitata, praticamente nulla. I nostri partner sono perlopiù concentrati nella vicina Penisola nella regione di Sassuolo/Modena, che oltre ad essere una zona di riferimento per l'intera Europa e non solo, permette di limitare la distanza per i trasporti dei materiali.

Per il commercio delle pietre naturali il Veronese è senza dubbio il luogo ideale dove scegliere e trovare ciò che si desidera senza doversi recare in capo al mondo.

Innovazione e tecnologia

La trasformazione dei materiali, soprattutto per quanto riguarda le lastre di grandi dimensioni in pietra naturale o artificiale o gres porcellanato, crea valore aggiunto e permette di creare soluzioni individuali e personalizzate. Per stare al passo con i tempi e le esigenze sempre più particolari della clientela, da molti anni, ci siamo accorti come l'esistenza stessa dell'azienda sia imprescindibile da innovazione e tecnologia. Di conseguenza abbiamo integrato nuove macchine da taglio a controllo numerico moderne e performanti. Il meglio che si può avere nell'ambito di questo tipo di macchinari lo troviamo pure nella zona del veronese.

Il mercato: Buone pratiche



Regalie

Per tutti i doni e gli omaggi a clienti e collaboratori, come ad esempio vini e panettoni, favoriamo sempre aziende ticinesi. Per gli stampati, le buste, il materiale di cancelleria, gli acquisti sono effettuati presso ditte e fornitori locali o svizzeri.

Gadget pubblicitari

Di principio la scelta dei gadget è rivolta a prodotti il più possibile utili e soprattutto rispettosi dell'ambiente, come ad esempio: set di cannucce riutilizzabili in acciaio inox con scovolino in un sacchetto di juta, busta per proteggere le carte contactless dagli abusi, shopper riutilizzabile, blocchetto tascabile con carta riciclata, borraccia in inox, calendari da tavolo, ecc.

Outlet

Dall'inventario di fine anno risultano sempre materiali ordinati in esubero per i lavori di cantieri, siano essi pacchi di piastrelle, lastre di pietra naturale o resti di grandi lastre in gres porcellanato. È nostra consuetudine metterle in vendita deprezzate.

Mascherine covid e aziende ticinesi

All'inizio dell'emergenza pandemica le mascherine provenivano perlopiù dalla Cina, poi diverse realtà ticinesi si sono organizzate nella produzione sul territorio e noi più che volentieri abbiamo acquistato il loro prodotto, di ottima qualità, nell'ottica di sostenere le imprese locali, seppure a prezzi più elevati.

Le risorse umane

16

Settimane di congedo maternità

Posizioni a tempo pieno e/o parziale

I collaboratori che lavorano sui cantieri sono occupati prevalentemente a tempo pieno. In ufficio (amministrazione e vendita) dove contiamo 8 donne su 12, abbiamo delle posizioni a tempo parziale (3 di loro al 50% , 1 persona all'80%, 1 persona al 40%) e questo soprattutto per venire incontro alle loro esigenze private e famigliari, maternità e cura dei figli o di salute.

2

Settimane di congedo paternità

Smart working

Siamo un'azienda di artigiani per cui sul cantiere la presenza fisica è indispensabile. Nel 2020, a causa della situazione pandemica, abbiamo ampliato la possibilità per i collaboratori che operano in ufficio di poter accedere alle varie funzionalità anche da remoto. Il telelavoro si è limitato al periodo di lockdown, perché anche la consulenza presso lo showroom richiede forzatamente la presenza dei collaboratori. Potenzialmente oltre il 40% dei collaboratori d'ufficio potrebbero lavorare in remoto in caso di bisogno, di questi il 60% lo usano per espletare le proprie mansioni fuori sede.

Di principio non è contemplato il lavoro flessibile, in quanto legati ad orari di apertura al pubblico che sono fissi.

80%

Guadagno assicurato in caso di infortunio o malattia

Coperture infortuni e malattia

I dipendenti e la Gehri Rivestimenti SA sono assicurati contro il rischio d'infortunio presso la Suva e contro la perdita di guadagno a seguito malattia presso l'Helsana Assicurazioni. Le indennità giornaliere garantite da Suva ed Helsana Assicurazioni sono pari all'80% del guadagno assicurato di ogni singolo dipendente.

Secondo il CCL la copertura LaMal è obbligatoria ed è di 720 giorni nell'arco di 900 consecutivi.

33%

Sono membri donna del Consiglio di amministrazione

Congedi parentali

Le nostre neo-mamme hanno diritto ad un congedo di maternità di 16 settimane, 2 in più rispetto ai termini di legge. Durante il congedo ricevono un'indennità di maternità finanziata attraverso le indennità di perdita di guadagno per le prime 14 settimane ed un'ulteriore indennità di maternità per il tramite di Helsana Assicurazioni. Dal 1° gennaio 2021, per legge, anche i collaboratori possono fruire di un congedo paternità pagato di due settimane entro sei mesi dalla nascita di un figlio/a. Il congedo è finanziato tramite le indennità di perdita di guadagno (IPG).



Piano di welfare aziendale

Spazi dedicati alla pausa caffè, acqua naturale o gasata gratuita, locale cucina abitabile con salotto relax annesso, spogliatoi e docce, posteggio auto/moto/bicicletta gratuito, sono a disposizione del personale.

Previo accorta valutazione concediamo dei prestiti ai nostri collaboratori a tasso zero.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio d'Amministrazione

All'interno del nostro Consiglio d'Amministrazione, composto da un totale di 6 membri, due degli amministratori sono donne, ossia il 33%.

Salute e sicurezza

Un membro del CdA è anche preposto alla sicurezza aziendale in generale. Tutti i collaboratori, soprattutto quelli che operano sui cantieri, in laboratorio e in magazzino, sono sensibilizzati in tal senso. Regolarmente in collaborazione con la SUVA vengono trattati e presentati dei temi legati alla sicurezza sul posto di lavoro. Anche i responsabili di settore e i tecnici seguono formazioni e aggiornamenti quali preposti alla sicurezza. Ai collaboratori vengono forniti gratuitamente caschetti da cantiere, ginocchiere, guanti di protezione, occhiali speciali, mascherine chirurgiche, ecc. I mezzi aziendali sono costantemente sottoposti a controlli e, se necessario, sostituiti.

Formazione continua

La nostra impresa invita e contribuisce alla formazione continua dei suoi collaboratori, mettendo di regola a disposizione le ore lavorative per i corsi o scuole nell'ambito del settore dei rivestimenti, della vendita, aggiornamento e informazioni su determinati materiali, sicurezza informatica, ecc. .

Posti di apprendistato

La salvaguardia della nostra bella professione ci sta davvero a cuore, infatti riponiamo grande importanza nella formazione dei giovani che rappresentano il futuro della stessa. Con rammarico dobbiamo lamentare il disinteresse nella professione da parte dei giovani residenti e spesso dobbiamo attingere ai giovani d'oltre confine per avere una possibilità di continuità.

Le risorse umane: Buone pratiche



Siamo una grande famiglia

Il nostro personale è per noi un bene prezioso. Per sottolineare la nostra gratitudine creiamo occasioni di incontro al di fuori del contesto lavorativo sia per l'intero organico che a gruppi. Come già menzionato in precedenza è nostra abitudine consolidata coinvolgerli con le loro famiglie agli eventi importanti come gli anniversari aziendali, le porte aperte, oppure il solo organico nella sua totalità o a gruppi per gli incontri conviviali estivi, autunnali e invernali, ecc.

Formazione e ricollocamento del personale

Più volte negli anni abbiamo fatto ricorso al ricollocamento di personale già impiegato per posizioni con mansioni diverse, questo spesso per questioni di salute che impedivano di continuare a fornire la prestazione originaria. Facciamo il possibile per aiutare i collaboratori a formarsi altrimenti per poterli poi reimpiegare presso di noi.

Acquisto biciclette elettriche

Nel 2020 abbiamo aderito ad una proposta per l'acquisto sovvenzionato dal Cantone di biciclette elettriche e diversi collaboratori ne hanno volentieri approfittato.

Riunioni di settore

Sono molto importanti perché per far funzionare un'azienda la condivisione è basilare e a volte non è possibile fare tutto via mail o telefono. Settimanalmente si riuniscono i responsabili di cantiere, laboratorio e della vendita per pianificare e coordinare il lavoro della settimana a venire. Periodicamente si riuniscono separatamente i settori della vendita, dell'amministrazione, del marketing. Il Consiglio di Amministrazione si incontra con una cadenza trimestrale per discutere e monitorare i dati sull'andamento, sul personale, sulle varie problematiche ed esigenze delle varie attività, sui progetti e le strategie in corso e future.

Abbigliamento gratuito

Annualmente i collaboratori attivi sui cantieri, in magazzino e in laboratorio ricevono gratuitamente pantaloni invernali ed estivi, pile, T-shirts e cuffie. Tecnici, magazzinieri e autista camion-gru ricevono inoltre una giacca tecnica pesante, una softshell e delle polo.

Retribuzioni salariali superiori al CCL

I nostri dipendenti assoggettati al CCL per la posa delle piastrelle ricevono in media oltre il 7% dei minimi previsti

I rapporti con la comunità



30.000 CHF

Donazioni e
beneficenza

Collaborazioni con enti e associazioni

Che siano istituti scolastici, associazioni sportive, culturali, ricreative o di svago, come ad esempio quelle che organizzano eventi per la popolazione quali i carnevali di paese, feste di quartiere e quant'altro, trovano spesso nella nostra azienda un sostegno. A volte non in denaro, ma in prestazioni di lavoro, fornitura di materiali gratuiti o a prezzo di costo, prestito e posa di capannoni, messa a disposizione gratuita dei nostri spazi espositivi per riunioni, esposizioni o conferenze.

70.000

Sponsor ad
associazioni o
club

Donazioni e beneficenza

Vi sono iniziative ed enti benefici, sia sul territorio che a livello internazionale, che ci stanno particolarmente a cuore o che ci vengono segnalati. Un pensiero per chi è più in difficoltà lo rivolgiamo in modo concreto con un contributo annuo che abbiamo denominato internamente "Azione Natale", che finora non abbiamo ritenuto necessario divulgare. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o enti circa 30.000 CHF all'anno.

Sponsorizzazioni

Viviamo e conosciamo le diverse realtà di enti e associazioni sul territorio sia a livello di distretto, che cantonale o federale.

Vorremmo aiutare tutti, ma ovviamente dobbiamo fare delle scelte ed attenerci ad un certo budget. Per le sponsorizzazioni le cui cifre sono importanti, abbiamo considerato sia le passioni private che gli interessi aziendali, favorendo ovviamente la nostra clientela.

Siamo consci dell'importanza della continuità negli aiuti che diamo e i nostri sforzi vanno in questa direzione. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o club 70.000 CHF all'anno.

Progetti con il territorio

Non abbiamo progetti propri, ma sosteniamo volentieri alcuni di quelli che ci vengono sottoposti. Essi spaziano dall'aiuto ai disabili, al finanziamento di pubblicazioni e libri, alla concessione gratuita dei nostri spazi espositivi per riunioni, conferenze e presentazioni le più diverse. Situazione sanitaria permettendo, speriamo di poter ricominciare ad accogliere interessanti iniziative nei nostri spazi.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Oltre CHF 10.000
Contributo
annuo totale
negli ultimi 3 anni

Buona relazione con la comunità scolastica

Accogliamo sempre volentieri in sede (showroom, laboratorio e magazzino) classi di studenti, soprattutto della SUPSI e della Scuola Arti e Mestieri, per mostrar e spiegar loro le peculiarità della nostra professione, rispondere ai loro domande e curiosità.

Regolarmente veniamo intervistati o partecipiamo a richieste di informazioni e dati che singoli studenti ci chiedono per poter redigere la loro tesi di bachelor.

Siamo sempre disponibili ad accogliere gli allievi delle scuole medie o superiori per uno stage, anche se sui cantieri o in laboratorio i ragazzi che non hanno ancora compiuto i 15 anni non possono approfittare per disposizione cantonale sulla sicurezza.

Sponsorizzazioni “importanti” a sport e cultura

In ambito sportivo siamo orgogliosi sponsor l’Hockey Club Lugano dal 2012. Sosteniamo tutte le categorie di portieri, che vanno dalle diverse categorie della sezione giovanile fino alla prima squadra.

Dal 2011 diamo il nostro contributo al pilota ticinese Alex Fontana e dal 2019 sosteniamo Sandro Hauswith, giovane e promettente membro di Swisssky fino al 2020 nel salto con gli sci.

Per anni abbiamo voluto sostenere la Compagnia Finzi Pasca, grande esempio di eccellenza locale nel mondo.

Contributo totale annuo superiore a Fs. 60'000.–negli ultimi 3 anni.

Sponsorizzazioni e collaborazioni diverse con enti e associazioni sul territorio

Innumerevoli sono le realtà locali ticinesi che chiedono e ottengono piccoli e medi contributi per organizzare i propri eventi, siano essi orientati allo sport, alla cultura o alle attività ricreative in genere. Tra quelli regolari nel tempo annoveriamo concorsi nazionali di dressage organizzati da “La Pirouette”, Scuola di scultura per disabili Casimiro Piazza, Scenic Trail, Foto Club Lugano e molte piccole realtà carnascialesche o diverse feste di paese.

Contributo totale annuo superiore a Fs. 10'000.–negli ultimi 3 anni.

Azione “Natale”

Vedi “Donazioni”.

Il nostro “lavoro” a favore degli altri

Nel corso dell’ultimo decennio abbiamo sostenuto diverse iniziative interessanti con le nostre prestazioni lavorative, gratuitamente o a prezzo di costo. Le principali sono state sicuramente la ristrutturazione della capanna “punto base” del Cervino, la Falegnameria Otaf e la recente ristrutturazione completa di una camera da letto presso il centro professionale di formazione dei piastrellisti a Dagmersellen/LU, dove anche i nostri apprendisti ticinesi svolgono i loro corsi interaziendali per diverse settimane all’anno.

La tutela dell'ambiente



1100mq

Superficie di pannelli solari

67.74%

Energia da fonti rinnovabili

Miglioramenti strutturali degli edifici

Il 2021 è un anno di grandi e importanti interventi nei nostri spazi con il fine di poterli sfruttare meglio a livello logistico e conseguentemente razionalizzare e migliorare i processi di lavoro interni. I cambiamenti puntano anche a migliorare i consumi energetici con l'installazione di ca. 1100 MQ di pannelli solari e l'isolazione di un intero capannone per evitare la dispersione di calore.

Showroom, arredi e macchinari

Nel 2011 abbiamo inaugurato un'ala dedicata all'esposizione e alla valorizzazione della pietra naturale. L'ultima volta nel 2017 abbiamo completamente rinnovato la struttura e i materiali dello showroom ceramica, la zona della ricezione e gli uffici annessi. In quell'occasione è stato rifatto completamente l'impianto luci, con lampadine led a spegnimento automatico. Il laboratorio di lavorazione è in fase di ampliamento ed è stato dotato di una termopompa per il riscaldamento degli spazi e il comfort dei collaboratori e facilitare la lavorazione dei materiali. A breve è prevista l'aggiunta di un nuovo macchinario da taglio e contornatura a 5 assi moderno e performante che va a sostituirne uno ormai obsoleto.

Consumi energetici

Precisamente il 27.09.2021, data storica per la nostra azienda, sono stati messi in funzione i pannelli solari posti sul tetto appena rifatto del capannone che ospita il parco lastre. Essi porteranno energia pulita e sostenibile necessaria al funzionamento del laboratorio e parte dello stabile principale dell'azienda in Via Chiosso 12.

Secondo i dati ricevuti da AIL per il 2020, il consumo di energia elettrica con energie rinnovabili è stato del 67.74%, da oggi il dato non potrà che migliorare!

Consumi idrici

L'acqua utilizzata per le lavorazioni in laboratorio viene trattata consentendoci di riutilizzarla quasi totalmente in più processi produttivi ottimizzando sprechi e consumi. Nel 2020 la fattura ammonta a Fs. 1'291 anche se il consumo effettivo è stato pari a Fs. 421 e il resto è da attribuire al noleggiate dei contatori e alle tasse annuali.

Smaltimento rifiuti e piani di riduzione

Abbiamo adottato un sistema di smaltimento rifiuti per genere e sensibilizzato il personale ad evitare gli sprechi.

Per gli scarti e le macerie di cantiere abbiamo noleggiato da una nota ditta di smaltimento locale diverse benne, fra cui una pressa per carta e cartoni, che periodicamente vengono svuotate dalla ditta incaricata.

Da tempo abbiamo eliminato i bicchieri di plastica per gli erogatori di bibite calde e fredde sostituendoli con quelli di carta o vetro. Le bottigliette in PET sono ancora in circolazione perché a fini di marketing ne riceviamo diverse palette ogni anno da parte dell'Associazione Svizzera delle Piastrelle. Naturalmente le raccogliamo in diversi punti dell'azienda e le ricicliamo.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



111 Kg

Bottiglie in PET
raccolte nel 2021

28 Veicoli

Euro 5 + Euro 6

Riduzione dell'uso della carta

Per poter ridurre in modo sensibile l'uso della carta, è nostra intenzione avviare un progetto di digitalizzazione della nostra documentazione e dell'archivio (Docuware).

Le nostre offerte, anche molto voluminose, venivano sempre inviate tramite posta in doppia copia, mentre da un paio d'anni favoriamo viepiù l'invio tramite posta elettronica, in modo tale da ridurre notevolmente il consumo di carta.

Riduzione della plastica monouso e borracce per tutti

L'impianto di un distributore d'acqua in ufficio ha drasticamente ridotto il consumo di PET.

Per incentivare e sensibilizzare il personale ad un consumo consapevole, a fine 2020 abbiamo regalato ad ogni collaboratore una borraccia in acciaio inox con logo aziendale con logo.

Abbiamo comunque mantenuto diversi punti di raccolta delle bottigliette e l'accordo stipulato con PET-Recycling Schweiz per il loro smaltimento. Nel 2021 sul "Certificato per l'ambiente" risulta che abbiamo raccolto 111 kg, corrispondenti a circa 333 kg di gas a effetto serra e/o 105 l di petrolio.

Riduzione dei consumi energetici

Grazie alla sostituzione con lampadine led, nonché all'illuminazione intelligente e automatizzata negli spazi espositivi, nei 2 magazzini, nel laboratorio e nella più parte degli spazi di passaggio esterni, è possibile razionalizzare e ridurre i consumi di elettricità.

Pannelli solari per alimentare il laboratorio di lavorazione

Un altro importante progetto, sia in termini finanziari che di aiuto all'ambiente, realizzato nel corso del 2021 è costituito dal rifacimento totale della struttura e del tetto del magazzino lastre con materiali isolanti al fine di evitare la dispersione del calore e aumentare il benessere delle persone e dei materiali. Sul nuovo tetto sono stati posti dei pannelli solari che permetteranno il funzionamento delle macchine nel laboratorio di lavorazione e parte degli uffici.

passa dall'essere considerato inerte a materiale attivo

Riciclaggio apparecchi elettronici e cellulari

Tutti i nostri impiegati in ufficio e i tecnici di cantiere sono dotati di PC, tablet e cellulare aziendale. Quando devono essere sostituiti, se non riparabili, provvediamo a consegnarli ad una ditta certificata specializzata nella scomposizione di tali apparecchi.

Gres porcellanato ancora più "green"

La tecnologia insita nel brand "Active Surfaces", di cui abbiamo l'esclusiva per il Ticino, eleva il gres porcellanato ulteriormente. Oltre all'ampia scelta di colori, superfici e misure, il gres passa dall'essere materiale inerte ad attivo dal punto di vista ambientale.

Servizi di logistica

I 4 muletti utilizzati in azienda sono tutti elettrici. Le palette per il trasporto del materiale nominate "Euro-Pallet" vengono riutilizzate più volte e scambiate tra i vari trasportatori.

Flotta aziendale

Deteniamo in totale 28 veicoli aziendali, tra cui un camion gru, automobili e furgoncini:

11 classe Euro 5

17 classe Euro 6

La maggior parte dei nostri collaboratori utilizza l'auto privata per raggiungere la sede aziendale, per poi spostarsi verso i diversi cantieri con i mezzi aziendali. A rigor del vero, causa pandemia, abbiamo dovuto gioco-forza chiedere esattamente il contrario per diminuire il rischio di trasmissione gli uni con gli altri.

Prossimi passi



Come indicato in precedenza stiamo affrontando e realizzando un importante piano di riorganizzazione degli spazi, che ha molteplici obiettivi. Primo fra tutti è quello di consentire una migliore logistica e gestione degli stessi, per una più netta identificazione delle attività, con la separazione dei settori che distinguiamo come “ceramico” e “pietra naturale”.

Lo spostamento di diversi settori quasi per intero punta ad ottimizzarne i processi di lavoro verso quella che è la nostra visione e immagine aziendale per i prossimi anni.

La ristrutturazione quasi totale del capannone che accoglie il laboratorio di lavorazione dei materiali, così come gran parte delle lastre di pietra naturale, artificiale e ceramiche di grande formato (fino a 320x150 cm), ha previsto la sostituzione dei sostegni e l'isolamento delle pareti. Sul tetto è stato installato un impianto fotovoltaico di ca. 1100 mq, che rappresenta un ulteriore ed enorme passo nella direzione della sostenibilità ambientale che ci sta particolarmente a cuore.

Questa “rivoluzione” implica un grande investimento di risorse finanziarie che vanno a vantaggio delle molte aziende sul territorio coinvolte nei lavori. Dal canto nostro auspichiamo che i nostri sforzi si traducano in effettivi risparmi economici, ma anche in uno stimolo per la clientela a rivolgersi alla nostra azienda.

Le decisioni già prese, ma non ancora implementate, riguardano i nostri due spazi espositivi. Il progetto di rinnovo di una buona parte dello Showroom dedicato perlopiù al gres porcellanato (ceramiche) e ai mosaici, prevede di valorizzare ancor più i materiali grazie ad una presentazione più efficace e d'impatto. Questo implica un cambiamento a livello strutturale importante che si ispira al modo di esporre tipico delle gallerie d'arte.

Nel corso del 2022 andremo invece a rivedere l'esposizione della pietra naturale. Lo studio d'architettura ticinese che concepirà il progetto assieme a noi è già stato designato. A grandi linee lo stesso prevederà, oltre la presentazione di ambienti domestici finiti, uno spazio arredato con materiali naturali diversi che utilizzeremo anche come sala riunioni.

Un altro progetto che avrà un impatto ambientale è quello della digitalizzazione dei processi di lavoro ordinari che coinvolgerà il traffico cartaceo, la gestione dell'archivio e delle commesse, con l'obiettivo di diminuire il consumo di carta e rendere la ricerca di informazioni più veloce e smart.

In più di 50 anni di attività siamo cresciuti tanto passando da uno a tre collaboratori per arrivare ad oggi a oltre 70 dipendenti tra posatori, tecnici, consulenti, marmisti, magazzinieri, autista mezzi pesanti e impiegati amministrativi. Per garantire i posti di lavoro è indispensabile crescere, o perlomeno mantenere i risultati raggiunti. Questo in linea con quella che da sempre è la nostra filosofia aziendale: formazione, professionalità, tecnologia e innovazione. Abbiamo sempre creduto nell'investimento anticiclico e anche in questo delicato periodo contraddistinto dalla pandemia, la Gehri ha investito.

In conclusione, per mantenere il miglior servizio possibile e una buona posizione di mercato, l'equilibrio economico, sociale e ambientale sono imprescindibili.

I principi cardine della nostra azienda sono:

- investire nelle strutture e nella tecnologia a livello di macchinari, veicoli, attrezzi, sistemi di lavoro e informatica
- lavorare con serietà, impegno e capacità, sinonimo di successo che passa dall'informazione e soprattutto dalla formazione, sia essa di base che continua
- scegliere e mantenere con cura partner commerciali, produttori e fornitori anche esclusivi sul territorio, è per noi una priorità in linea con la nostra filosofia
- continuare ad essere un punto di riferimento per i giovani che desiderano avvicinarsi al nostro settore, stimolandoli e mostrando loro l'attrattiva del nostro bel mestiere, così come le numerose possibilità di crescita personale e lavorativa.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **16.03.2022**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Gehri Rivestimenti SA

Contatto di riferimento

Gehri Rivestimenti SA
info@gehri.swiss
tel. +41 91 936 30 00

Persona di contatto

Deborah Gehri

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ✔
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ✔
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ✔
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ✘
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio? ✔
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? ✔
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ✔
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ✘

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ✘
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro? ✔
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ✔
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ✔
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ✘
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ✔
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ✔
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge? ✘
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ✔
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio? ✔
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ✔
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ✔

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? ✔
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ✔
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ✔
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ✔
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ✔
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ✔
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ✔
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ✔
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? ✘
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ✘

Punteggio: 23/30

Dichiarazione di conformità



Come richiesto, dichiariamo che

Gehri Rivestimenti SA

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6911 Pubblicazione Foglio ufficiale n. 104 de 29.12.20 e r. 1 del 5.1.2021)

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 23/30

Lugano, 16.03.2022



Gehri Rivestimenti SA

Via Chiosso 12
6948 Porza
tel. +41 91 936 30 00
fax. +41 91 936 30 11
info@gehri.swiss
www.gehri.swiss