

2024

Rapporto di sostenibilità



Mendrisiotto

La regione da scoprire

OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio

Via Angelo Maspoli 15

6850 Mendrisio

tel. +41916413050

info@mendrisiottoturismo.ch

www.mendrisiottoturismo.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio

Proprietà

Ente pubblico di diritto privato

Sede principale

Via Angelo Maspoli 15, 6850 Mendrisio

Numero registro di commercio

-

Settore commerciale

Organizzazione turistica regionale

Altri marchi

-

Prodotti e servizi

L'Organizzazione Turistica Regionale del Mendrisiotto e del Basso Ceresio (OTRMBC) si occupa di seguire direttamente numerosi progetti legati allo sviluppo dell'offerta turistica, alla comunicazione e alla promozione della regione. Collabora alla realizzazione di progetti cantonali in collaborazione con l'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) e le altre Organizzazioni Turistiche Regionali (OTR), come pure con il Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT) e altri partner. A livello nazionale, intrattiene la collaborazione per la messa in rete e la valorizzazione dei Patrimoni UNESCO in Svizzera. Gestisce inoltre tre InfoPoint.

La nostra storia



1970 La Legge sul Turismo

Nel 1970 nasce la Legge sul Turismo (LTur) e di seguito l'Ente turistico cantonale e 15 Enti turistici locali autonomi, finanziati prevalentemente con l'incasso delle tasse di promozione turistica e le tasse di soggiorno.

1975-1981 Gli anni dei dibattiti e dei progetti

Si discute della gestione dei sentieri, di segnaletica, delle preoccupazioni legate al futuro del Monte Generoso, di realizzare un Casinò e di costruire una sede. Nel 1981 entra in carica il nuovo direttore Antonio Bianchi.

1996-2002 La NCKM SA e i fondi di pubblica utilità

Il numero dei membri del CdA passa a 7. Si discute della riorganizzazione del settore. Nel 2002 apre il Casinò Admiral a Mendrisio e l'Ente diventa azionista di maggioranza della NCKM SA, che gestisce i fondi di pubblica utilità.

2005-2014 La Regione da scoprire

Aprire l'InfoPoint presso FoxTown. La sede viene spostata in centro a Mendrisio. 2012: inaugurati Museo dei Fossili e Percorso del cemento, due progetti fortemente sostenuti dall'Ente. Nasce il progetto "La Regione da Scoprire".

2016-2024 Nuove tecnologie e progetti

Inaugurato Parco archeologico Tremona. Processioni della Settimana Santa di Mendrisio bene UNESCO. 2022: Infopoint in Stazione a Mendrisio. 2023: presentato progetto nuova sede, 2024 acquistato mappale e approvato progetto.

1972-1974 Ente Turistico Mendrisiotto e Basso Ceresio

Fondato tra il 1972 e il 1974, a seguito della fusione delle diverse Pro Loco presenti nella regione. Il primo direttore è stato Valerio Valsangiacomo, il CdA è composto da 19 membri e la sede presso il Touring Club olandese.

1982-1995 L'evoluzione e le innovazioni

1983: stampata la prima cartina escursionistica e acquistato il primo computer. 1991: inaugurata la sede di proprietà. Avviato il progetto VEL per promuovere l'utilizzo dei veicoli elettrici. 1995: apre FoxTown.

2003-2004 I progetti per le due montagne

Monte San Giorgio è Patrimonio UNESCO. L'Ente sostiene attraverso NCKM SA l'acquisizione dei terreni sul Monte Generoso. Nel 2004 viene ufficializzata la rete dei sentieri cantonale e la nuova direttrice è Nadia Fontana Lupi.

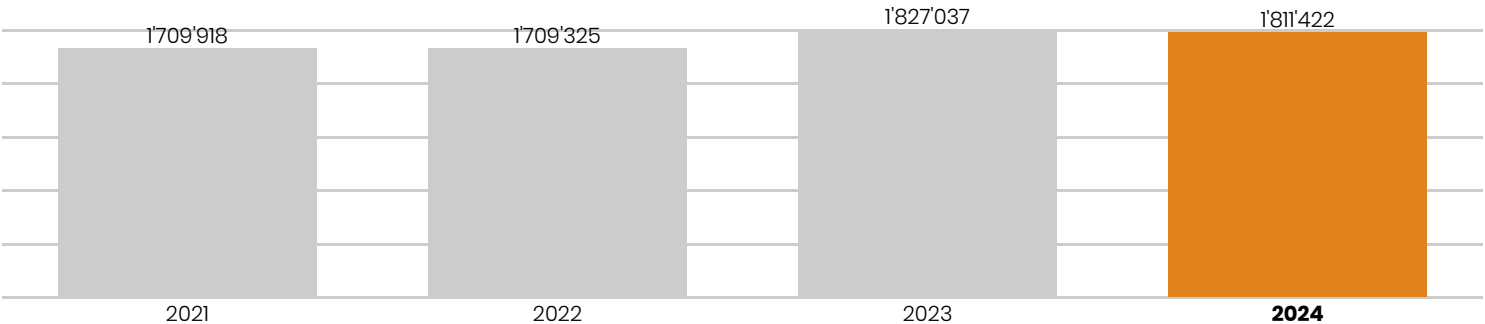
2015-2020 La Nuova L-Tur e le 4 Destinazioni turistiche

Entra in vigore la nuova legge e le Organizzazioni turistiche regionali passano a 4 unità, Ticino Turismo è trasformata in una Società anonima partecipata dalle quattro OTR. Nel 2019 la sede viene di nuovo spostata in via Maspoli.

I nostri dati



Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2024	26	7 sono i principali attrattori presentati come "Regione da Scoprire", a questi si aggiungono: 10 Musei, 6 Lidi, FoxTown, Casinò Admiral, Funivia Serpiano
---	----	---

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024	247'285	pernottamenti totali
	48.28%	turisti svizzeri
	14.18%	turisti italiani
	12.28%	turisti tedeschi
	8'292	utenti Instagram
	5'571	utenti Facebook
	~303'000	visualizzazioni sito web
	~120'500	numero di utenti unici sito web

N. di collaboratori nel 2024	11	collaboratori
	3	stagisti
	2	apprendisti

Tipo di contratti collaboratori nel 2024	10	a tempo indeterminato
	1	a tempo determinato (esclusi stagisti e apprendisti)
	8	a tempo pieno
	3	a tempo parziale

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



VISIONE

Sostenere lo sviluppo dell'offerta turistica e della sua promozione, valorizzando i punti forti e offrendo la migliore esperienza turistica

STAKEHOLDER

Considerare e rispettare il loro impegno in materia di sostenibilità

Visione

La visione dell'Organizzazione Turistica Regionale del Mendrisiotto e Basso Ceresio (OTRMBC) è quella **di sostenere lo sviluppo dell'offerta turistica e della sua promozione, valorizzando i punti forti della regione e offrendo ai turisti la migliore esperienza turistica**. Si adopera per valorizzare gli attrattori culturali, paesaggistici ed enogastronomici della regione. Il turismo deve essere capito e interpretato come un mezzo per tutelare e valorizzare la regione, che permette di attrarre turisti e proporre esperienze di qualità, senza dimenticare che i primi turisti sono coloro che abitano la regione, che possono accogliere e introdurre gli ospiti a godere di quanto hanno a disposizione.

La sostenibilità è sempre più parte integrante delle nostre attività, intesa come: tutela dell'ambiente, valorizzazione degli aspetti culturali locali, valorizzazione dei prodotti locali (gastronomia), turismo rispettoso delle persone, promozione dello sport e dell'attività fisica all'aperto (escursionismo), conservazione e valorizzazione degli elementi culturali distintivi (tangibili e intangibili).

I nostri stakeholder

E' nella strategia di OTRMBC tener conto delle aspettative degli stakeholder per quanto riguarda il tema della sostenibilità.

Federazione svizzera del turismo (FST): è l'organizzazione mantello del turismo svizzero e gestisce il **marchio SWISSTAINABLE**, il programma di sostenibilità svizzero creato dal turismo per il turismo con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo sostenibile della Svizzera come destinazione turistica. Il programma intende dare visibilità all'impegno del settore e sostenere i fornitori nell'ambito del loro impegno a favore dello sviluppo della sostenibilità del turismo svizzero, considerando i tre ambiti: economico, sociale, ambientale. La FST si attende che OTRMBC partecipi allo sviluppo del progetto, sollecitando i propri stakeholder ad aderire al programma a livello regionale. **Ticino Turismo** si occupa della promozione e del marketing, sia leisure che business, del prodotto turistico di tutto il Ticino, oltre che dello sviluppo e della gestione di progetti strategici cantonali. OTRMBC è uno degli 8 azionisti di Ticino Turismo, con il quale collabora nell'ambito dello sviluppo delle attività di marketing e delle strategie turistiche, anche nell'ambito della sostenibilità. Per lo sviluppo sostenibile del settore turistico ticinese, OTRMBC, con le altre OTR, Ticino Turismo e Quantis, ha sviluppato la "Road map" della sostenibilità.

Ufficio per lo sviluppo economico (USE): con riferimento alla "Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030" della Confederazione, la Politica Economica Regionale (2024-2027) elaborata dall'USE ambisce a promuovere "Consumo e la produzione sostenibile", "Clima, energia e biodiversità" e "Pari opportunità e coesione sociale" come temi prioritari da perseguire attivamente nei prossimi dieci anni, anche nel settore del turismo, in collaborazione con tutte le OTR, gli Enti regionali per lo sviluppo (ERS), Agenzia per il turismo ticinese (ATT).

Attrattori turistici, alberghi e campeggi si attendono da OTRMBC lo sviluppo e il sostegno a progetti di sviluppo dell'offerta e attività di marketing e comunicazione efficaci nei confronti di potenziali turisti, coordinate con le altre OTR e ATT, così come un supporto nel percorso di ottenimento del label I,II,III di Swisstainable.

Comuni e Patriziati si attendono da OTRMBC una collaborazione attiva per sviluppare un turismo volto a scoprire la regione in maniera responsabile e supportando la creazione di progetti che possono rafforzare l'offerta turistica e al contempo migliorare la qualità di vita locale.

La **Scuola Specializzata Superiore Alberghiera e del Turismo (SSSAT)** collabora con le OTR con la finalità di formare nuove generazioni di professionisti consapevoli dell'impatto del turismo sullo sviluppo sostenibile.

Collaborazione con **SUPSI** per sostenere partner regionali nella preparazione del loro CSR.

Il **Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT)**, insieme ai **produttori locali**, si attende che le OTR sensibilizzino ristoranti e alberghi a promuovere la tracciabilità e la trasparenza dei prodotti alimentari, a offrire prodotti regionali (Marchio Ticino regio.garantie, Ticino DOP e DOC, coltura agricola ticinese) e stagionali, a ridurre o eliminare la quota di prodotti critici di origine animale provenienti dall'allevamento in batteria, dagli ortofrutticoli di un altro continente, dal pesce e crostacei di specie in via di estinzione (non MSC) o esotici, e olio di palma da produzione non sostenibile. Nel 2024 avviata la collaborazione tra il **CCAT** e la **Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio**.

Imprese di trasporto pubblico: la collaborazione con OTRMBC è ritenuta fondamentale al fine di promuovere e quindi favorire, da parte dei turisti, l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale.

Aziende attive nell'organizzazione degli eventi: nell'organizzazione di eventi e manifestazioni dovranno considerare sempre più i criteri di sostenibilità.

La governance



SOCI

293 soci paganti e
15 Comuni situati
nel comprensorio

CDA

7 membri, il 28.6% è
di genere femminile

Missione

OTRMBC collabora attivamente e cura i rapporti con gli Enti regionali di sviluppo, i Comuni, le Associazioni di categoria, i Patriziati e i molteplici attori del settore turistico. In aggiunta, intrattiene relazioni con altre organizzazioni, del settore turistico e di altri ambiti, esterne al territorio del proprio comprensorio, operando a livello nazionale e transfrontaliero.

Si occupa della promozione della regione del Mendrisiotto e del Basso Ceresio e delle sue eccellenze utilizzando vari canali di comunicazione (sito web, social media, newsletter, prospetti e brochure) e svolgendo attività di marketing mirate, in modo da raggiungere un pubblico sempre più ampio. Favorisce la creazione di reti tra le strutture ricettive e i servizi del territorio, al fine di migliorare l'offerta turistica. Infine, sviluppa progetti che mirano a valorizzare il territorio o a sensibilizzare sul tema dell'accoglienza turistica.

Statuto

Secondo la **Legge sul Turismo (LTur)**, le Organizzazioni Turistiche Regionali (OTR) sono corporazioni di diritto pubblico che si occupano dell'animazione, dell'assistenza e dell'informazione al turista.

Tra i loro compiti rientrano anche la commercializzazione e la promozione turistica per la propria regione, lo sviluppo e il coordinamento i prodotti turistici e relativo il marketing.

Soci

Nel 2024 la nostra OTRMBC conta 293 soci paganti e 15 Comuni situati nel comprensorio. Tra i soci **sostenitori** figurano **FoxTown** e **Mendrisiotto Terroir**.

Organi

Gli organi di OTRMBC sono l'**Assemblea**, che è costituita dai soci e rappresenta l'organo superiore dell'Organizzazione. Il **Consiglio di Amministrazione**, composto da **7 membri**, scelti tenendo conto di un'equa rappresentanza dei Comuni e delle categorie professionali operanti nel turismo.

Di seguito la composizione dettagliata del Consiglio di Amministrazione attuale:

- Moreno Colombo - Presidente - delegato per **Chiasso**
- Fausto Medici - Vicepresidente - delegato per il **Monte San Giorgio**
- Katya Cometta - delegata per **Mendrisio**
- Nicole Bertoldo - delegata per la **Società Albergatori**
- Claudio Panzeri - delegato per **GastroMendrisiotto**
- Andrea Incerti - delegato per il **Lago**
- Luca Binzoni - delegato per la **Valle di Muggio**

Vi è poi la **Direzione**, che è responsabile del funzionamento dell'ufficio. I compiti particolari della Direzione sono definiti dal Consiglio di Amministrazione.

La governance: Buone pratiche

FINANZIAMENTO

1'811'422 CHF di ricavi, rappresentati da Tasse di Soggiorno, Tasse di Promovimento Turistico e contributo comunale per il turismo

PROGETTI

Finanziati tramite fondi di promovimento regionale (FPR) o NPR, nonché fondi di pubblica utilità

Finanziamento

Con riferimento al Consuntivo dell'anno 2024, i ricavi totali dell'OTRMBC ammontavano a CHF 1'811'422. I ricavi sono principalmente rappresentati dalle **Tasse di Soggiorno** e dalle **Tasse di Promovimento Turistico**, che sono direttamente legate al numero dei pernottamenti generati dalle strutture ricettive. Altri ricavi provengono dai contributi comunali e dagli sponsor.

OTRMBC collabora attivamente con numerosi attori del settore turistico. Due importanti collaborazioni sono quelle che sono state sviluppate nel corso di oltre 20 anni con FoxTown e con Casinò Admiral. I buoni rapporti e la collaborazione con FoxTown hanno permesso l'insediamento di un punto informativo nell'Outlet, che è anche il principale sponsor di OTRMBC. Grazie alle relazioni positive sviluppate nel corso degli anni con Casinò Admiral, attraverso la partecipata NCKM SA, OTRMBC ha potuto impiegare importanti fondi di pubblica utilità per sviluppare progetti a favore dello sviluppo dell'offerta e dello sviluppo della visibilità della regione e dei suoi attori tutti. Queste due collaborazioni e i fondi che sono confluiti nella gestione di OTRMBC sono stati sostanziali per permettere una crescita continua e per sviluppare le strategie di sviluppo turistico, ma non solo. Altri progetti a favore dello sviluppo dell'offerta sono finanziati parzialmente attraverso i fondi della Politica regionale (NPR) e i fondi di promovimento regionale (FPR), come anche con contributi cantonali o federali a favore di progetti Interreg o Innoutour. La collaborazione tra OTRMBC e ERSMB permette di individuare e sostenere progetti d'importanza regionale. A livello cantonale e in collaborazione con l'Ufficio dello Sviluppo Economico, al Tavolo operativo del Turismo, siedono inoltre i direttori di ATT/OTR e degli ERS per discutere di progetti sovraregionali e di strategie di sviluppo del turismo cantonale.

La collaborazione a livello regionale e cantonale di OTRMBC con partner attivi nel settore turistico e non solo, permette a OTRMBC di partecipare allo sviluppo dell'accoglienza e a potenziare le relazioni con i partner.



I risultati ottenuti nel corso degli ultimi 20 anni nell'ambito del potenziamento dell'offerta hanno inoltre permesso a OTRMBC di aumentare le opportunità di inserire le proposte nelle offerte cantonali e nazionali tramite Ticino e Svizzera Turismo, ogni qualvolta ve ne è stata la possibilità.

OTRMBC è inoltre attivo in diversi gremi regionali/cantonali/nazionali:

- Consiglio di Amministrazione di NCKM SA
- Consiglio di Fondazione di Promo Mendrisio
- Consiglio direttivo dell'ERSMB
- Consiglio di Amministrazione di ATT
- Consiglio direttivo di CCAT (piattaforma cantonale Agroalimentare)
- Consiglio direttivo WHES
- Consiglio di Fondazione Monte San Giorgio
- Consiglio di Fondazione Monte Generoso
- Consiglio di Fondazione Processioni Storiche
- Comitato Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio

Comunicazione e sostenibilità

OTRMBC **mantiene un dialogo trasparente con la comunità e con tutti i partner turistici**, dedicando loro spazio sul sito internet ufficiale dell'Organizzazione per informare apertamente il pubblico in merito ai progetti, ai risultati, ai progressi e alle numerose iniziative intraprese dalle strutture ricettive in materia di sostenibilità.

OTRMBC interagisce inoltre regolarmente con gli attori del territorio, con lo scopo di promuovere il tema della sostenibilità nella regione. Nel corso del 2024 OTRMBC ha presentato il programma Swisstainable e i suoi livelli ai partner che sono stati invitati al workshop regionale annuale del 06.03.2024. Insieme ai responsabili dell'Albergo Diffuso del Monte Generoso si è occupato della preparazione della documentazione per l'ottenimento di Swisstainable livello I.

Retribuzioni salariali

Il livello salariale dei dipendenti di OTRMBC si trova **al di sopra dei minimi salariali cantonali**. Queste condizioni si riferiscono all'80% dei collaboratori, ad esclusione degli apprendisti e degli stagisti.

II mercato

OTRMBC

Conseguimento del
livello I del
programma
Swisstainable

LA REGIONE

36 strutture con il
livello I o II, o che
hanno avviato la
procedura
registrazione

Federazione Svizzera turismo e Swisstainable

La Svizzera ha adottato una propria strategia di sostenibilità chiamata **Swisstainable**. Questo programma, dedicato al turismo sostenibile, è aperto a tutte le aziende e organizzazioni turistiche del paese. Swisstainable è strutturato su tre livelli, che considerano i vari requisiti e il diverso grado di impegno sostenibile delle aziende e delle organizzazioni partecipanti.

L'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) e la Strategia turistica 2030

L'ATT elabora e implementa, su mandato del Consiglio di Stato e delle OTR, la strategia turistica cantonale, appoggiandosi ai piani strategici regionali delle OTR. Per rendere il Ticino una destinazione sempre più sostenibile, a fine 2022, l'ATT ha collaborato con le OTR del Canton Ticino, per sviluppare la **strategia di sostenibilità della destinazione Ticino**.

Nel 2021, Ticino Turismo ha ottenuto il livello II del programma Swisstainable, con lo scopo di promuovere il nostro paese come "una delle destinazioni di viaggio più sostenibili". Per ottenere il label è stata sottoscritta una dichiarazione di impegno e **sono stati definiti tre grandi obiettivi**. Il primo obiettivo prevede l'attuazione di una **strategia di decarbonizzazione**. Il secondo obiettivo riguarda la mobilità di tutto il Cantone e in particolare il prodotto **Ticino Ticket**; si vuole garantire la sua esistenza a lungo termine e renderlo interamente digitale. Da ultimo, Ticino Turismo intende **rafforzare la comunicazione in modo da incentivare comportamenti più sostenibili**, sia da parte dei turisti che dai partner del territorio.

In questi anni si è inoltre creato un gruppo di lavoro a livello di turismo sulla sostenibilità, coordinato da ATT e la società di consulenza Quantis, il cui obiettivo primario era quello di creare una rete di partner sempre più consapevoli e attivi sul tema, favorendo lo scambio di idee e nuove pratiche.

Il 30.04.2024 Quantis e ATT hanno presentato ai partner e poi al pubblico la strategia di sostenibilità della Destinazione Ticino pubblicata ora sui siti. Il 18.04.2024 è stata presentata, dal settore turistico con il DECS, la mappatura sui dati digitali dell'accessibilità svolta da Pro Infirmis.



Il Mendrisiotto come meta sostenibile

Il raggiungimento dell'obiettivo di Svizzera Turismo di diventare una destinazione sostenibile viene promosso anche a livello regionale; nel 2024 abbiamo iniziato la preparazione del dossier di candidatura.

Oltre ad aver partecipato al gruppo di lavoro sulla sostenibilità con ATT e le altre OTR, avevamo ottenuto il **livello I del programma Swisstainable** (Livello I – committed) e il 29.10.2024 abbiamo ottenuto il **livello II (Livello II – engaged)**. Di grande aiuto per il suo ottenimento è stata la redazione del nostro primo rapporto di sostenibilità semplificato e la certificazione di OK:GO. Nel 2024 abbiamo sottoscritto con i 4 Parchi della regione e l'ERSMB un accordo di collaborazione con MyBluePlanet.

A fine dicembre 2024, erano **36 in totale le strutture situate nella regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio ad aver ottenuto il livello I o II Swisstainable, o ad aver avviato la procedura di registrazione per l'ottenimento del label**, indicando un ottimo risultato per la regione. Oltre alla nostra organizzazione, tra le strutture figurano diversi hotel, ostelli, B&B e camping, quattro comuni (Castel San Pietro, Riva San Vitale, Chiasso e Bissone), 4 strutture legate alla gastronomia, 4 aziende agricole e vitivinicole e importanti realtà del territorio come il Parco delle Gole della Breggia, il FoxTown Factory Stores, il Casinò Admiral di Mendrisio e la Ferrovia Monte Generoso SA.

Obiettivi e partner

Il nostro obiettivo primario è quello di coinvolgere attivamente i nostri partner e mantenere una comunicazione efficace con loro. Siamo dell'idea che il modo migliore per svolgere con efficacia il nostro lavoro sia collaborare con il territorio, supportando sia la regione che i suoi attori nello sviluppo dei loro progetti.

II mercato: Buone pratiche

OPPORTUNITÀ

2 Patrimoni
UNESCO, natura,
cultura, prodotti
locali e cantine
vitivinicole

SFIDE

Mobilità

TURISTI

247'285
pernottamenti
(48.28% svizzeri,
14.18% italiani, 12.28%
tedeschi)

FORNITORI

76.90% di fornitori
ticinesi

Offerta turistica

Nell'ambito del turismo sostenibile, il Mendrisiotto presenta già diverse opportunità, ma deve anche affrontare alcune sfide. Sul fronte delle **opportunità**, da anni la nostra offerta è già indirizzata a promuovere la natura, la cultura e i prodotti locali. Sul fronte della natura, nella regione sono presenti beni come il Monte Generoso, il Monte San Giorgio (Patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO), il lago Ceresio, la Valle di Muggio, il Parco del Penz, il Parco del Laveggio, il Parco delle gole della Breggia e il Parco della Valle della Motta. In qualità di OTR, promuoviamo attivamente il nostro patrimonio naturale. Sul fronte della cultura, rappresentata principalmente dalle Chiese e dai Musei situati nella regione, come anche da eventi unici quali le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio (Bene culturale immateriale dell'UNESCO), cerchiamo di valorizzare e promuovere il patrimonio storico/culturale. A questo proposito, cooperiamo costantemente con gli istituti culturali del territorio. Sul fronte dei prodotti locali, supportiamo le aziende e i produttori del territorio, valorizzando i loro prodotti. Per l'organizzazione di eventi ci affidiamo ad aziende del territorio, come pure a servizi di catering specializzati nell'organizzazione di eventi utilizzando solo prodotti a km0. Per quanto riguarda le infrastrutture, sarà sempre più importante avere strutture attente al loro approccio di CSR, per questo continueremo a stimolare l'utilizzo dei 30 indicatori, collaborando attivamente con le strutture ricettive del territorio, quali alberghi, Ristoranti, B&B, ostelli e appartamenti vacanze. Sul fronte delle **sfide**, la mobilità si fa ancora più cruciale in Ticino, in particolar modo nel Mendrisiotto, una regione notevolmente trafficata. A tale riguardo, le nostre proposte di mobilità lenta sono pensate per chi desidera vivere un'esperienza turistica rispettosa del territorio. Per la loro realizzazione, collaboriamo attivamente con le imprese di trasporti del Cantone. Oltre a ciò, auspichiamo di poter migliorare la nostra collaborazione con la Commissione regionale dei trasporti del Mendrisiotto e Basso Ceresio (CRTM).

I turisti

I nostri ospiti sono turisti prevalentemente svizzeri, tedeschi e italiani, o comunque residenti nei paesi limitrofi. Accogliamo principalmente persone e famiglie in vacanza, desiderose di esplorare il territorio e rilassarsi. Chi visita la nostra regione è attratto dalla possibilità di immergersi nella natura e scoprire il territorio con piacevoli camminate.



Nonostante sia una zona meno conosciuta rispetto ad altre in Ticino, la regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio offre numerose opportunità per esplorare e vivere esperienze uniche. Nel 2020 abbiamo assistito ad un notevole calo dei pernottamenti a causa della situazione pandemica, ciononostante, negli ultimi anni vi è stato un importante recupero. Analizzando nel dettaglio le statistiche, si osserva che dal 2023 al 2024, vi è stata una leggera diminuzione del numero di pernottamenti presso i campeggi e gli alberghi 0/3stelle, al contempo, vi è stato un aumento presso i privati. Restano invariati i pernottamenti presso gli alberghi 4/5 stelle.

I fornitori

Ci affidiamo prevalentemente e quando possibile a fornitori locali (76.90%)

I nostri fornitori sono principalmente legati alla gestione del sito web aziendale, alle attività di tipografia, come la creazione di brochure, prospetti e guide contenenti consigli per il tempo libero e suggerimenti per pianificare la propria vacanza nel Mendrisiotto, e alle attività di marketing e di promozione.

In qualità di Organizzazione Turistica Regionale sottostiamo alla legge sugli appalti pubblici (LCPubb). Tra i compiti di legge abbiamo anche quello della manutenzione ordinaria e straordinaria dei sentieri inseriti nella rete cantonale. Inoltre, la nostra sede principale è un immobile di proprietà. I fornitori sono tenuti tutti a presentare la documentazione ufficiale richiesta (autocertificazione fino a 20'000 franchi di spesa o documenti completi per importi superiori), indipendentemente dall'importo fatturato, a partire dai 2'000 franchi, ad esclusione degli Enti statali. Per quanto riguarda la carta **utilizziamo la marca Suzano, prodotta a partire da coltivazioni di eucalipto certificate per la sostenibilità ambientale e sociale** Per gli stampati utilizziamo invece carta Amber Graphic. Sul sito internet è presente la Bottega online di Mendrisiotto Turismo. Attraverso l'utilizzo di materiale proveniente da cartelloni pubblicitari e roll-up non più utilizzati, vengono realizzati a mano prodotti come borse per fare la spesa, astucci e custodie per PC. Questi materiali, altrimenti destinati alla discarica, trovano nuova vita attraverso un processo di upcycling. Presso l'InfoPoint della stazione è inoltre presente la Bottega di Ticino a te, progetto del CCAT. In collaborazione con Ul Mezanin di Coldrerio vengono venduti alcuni prodotti locali, certificati con il marchio regio.garantie.

Le risorse umane

COLLABORATORI

11 collaboratori, 3 stagisti, 2 apprendisti in formazione

COPERTURE

Coperture assicurative oltre gli obblighi di legge

I collaboratori

I dipendenti dell'Organizzazione turistica del Mendrisiotto sottostanno al Regolamento dei dipendenti ETMBC, in vigore dal 1° gennaio 2015. Nel corso del 2024 si è lavorato alla revisione e modifica del regolamento. Attualmente **11 collaboratori** lavorano presso l'Organizzazione. Tra questi, 8 rientrano nel reparto amministrativo e 3 nella Squadra Manutenzione Sentieri. Sono inoltre presenti **3 stagisti**, i quali vengono assunti annualmente e **2 apprendisti in formazione**. I dipendenti garantiscono una serie di attività, tra cui l'amministrazione dell'ufficio, la contabilità, la gestione del personale, delle prenotazioni e degli Infopoint, ma anche il piano d'attività di comunicazione e promozione, preparato e gestito in collaborazione con le altre OTR e ATT, e dei progetti di sviluppo dell'offerta e di messa in rete regionale, cantonale e nazionale. Il personale dedicato alla gestione degli Infopoints si occupa soprattutto dell'interazione con la clientela. Tra le mansioni dei dipendenti rientrano anche la gestione dei prodotti turistici e della qualità, le attività di marketing e comunicazione, che includono la creazione di contenuti e grafiche, e la manutenzione dei sentieri della regione.

Tipologie dei contratti di lavoro

Per quanto riguarda la tipologia dei contratti, attualmente solamente gli apprendisti e un dipendente che lavora nel ramo amministrativo possiedono un contratto a tempo determinato. Sul totale, tre collaboratori lavorano a tempo parziale, il restante ha un contratto di lavoro a tempo pieno.

Apprendisti e stagisti

Attualmente sono presenti due giovani che lavorano in qualità di **apprendisti**, presso la Squadra Manutenzione Sentieri. Inoltre, ogni anno vengono assunti **tre stagisti** presso la nostra OTR. Viene data la preferenza a persone che hanno frequentato la Scuola Specializzata Superiore Alberghiera e del turismo (SSSAT), che dispongono quindi di competenze nell'ambito del turismo, nonché linguistiche. I nostri stagisti lavorano principalmente presso l'InfoPoint della stazione di Mendrisio, presso il Parco archeologico di Tremona e presso l'InfoPoint situato all'interno del Fox Town, dove svolgono attività amministrative e si relazionano con la clientela.

Orario flessibile e telelavoro

I collaboratori **possono beneficiare di un orario flessibile**, in particolar modo per quanto concerne gli orari di entrata/uscita, o se vi è la necessità di accompagnare i figli a scuola. I dipendenti operanti presso gli InfoPoint devono rispettare degli orari ben definiti.

Dal 2020 l'Organizzazione ha inoltre **introdotto il telelavoro**, permettendo ai propri collaboratori, quando non è necessario presenziare al turno, di lavorare da remoto. Generalmente, il telelavoro è fruibile per due giorni a settimana dai possessori di un contratto a tempo pieno e per un giorno da quelli con un contratto al 50%, nonché in caso di necessità, come nel caso dell'assistenza ai figli malati.

Diversità e inclusione

La nostra direttrice, Nadia Fontana Lupi, è l'unica donna a livello ticinese a ricoprire un dirigenziale all'interno di un'Organizzazione turistica regionale. **Su 7 membri del Consiglio Amministrazione, due sono di genere femminile (28.6%).**

Collaboriamo attivamente con l'Ufficio Regionale di Collocamento (URC) della regione. Nel corso degli anni **abbiamo dato la possibilità a persone in assistenza di poter svolgere un periodo di pratica professionale** presso la nostra Organizzazione.

A livello di stipendio vi è una parità tra uomini e donne. Il salario del personale viene concordato tra

le parti e fissato dal CdA sulla base del grado di istruzione, delle capacità e dei compiti del collaboratore, tenendo conto delle categorie salariali interne.

Coperture assicurative

Partendo da 31 giorni dopo l'inizio dell'assenza, la nostra OTR possiede **un'assicurazione IPG che copre i successivi 730 giorni di malattia**. Il costo totale è a carico dell'azienda; lo stipendio del dipendente è garantito al 100% per i primi 31 giorni, poi diminuisce all'80%. Per quanto concerne gli infortuni, viene garantita **l'assicurazione obbligatoria e complementare contro infortuni**, che assicura lo stipendio al collaboratore in caso di assenza prolungata.



Le risorse umane: Buone pratiche



SICUREZZA

Corso antincendio
e corso sul
benessere sul
lavoro

FORMAZIONE

Il 100% dei
dipendenti ha
frequentato corsi di
formazione

Welfare aziendale

- Tra i benefit concessi ai nostri dipendenti vi è la **partecipazione alle spese relative all'acquisto di un abbonamento Arcobaleno**, con lo scopo di agevolare coloro che utilizzano i mezzi pubblici per recarsi al lavoro. Una parte dell'abbonamento viene pagata dalla Comunità tariffale, mentre la restante dalla nostra Organizzazione; in totale il collaboratore paga il 45% dell'abbonamento.
- Riconosciamo ai collaboratori dei **premi di fedeltà basati sull'anzianità di servizio**, che sono assegnati nel modo seguente:
 - 10 anni consecutivi di servizio 50 % dello stipendio mensile attuale
 - 20 anni consecutivi di servizio 100 % dello stipendio mensile attuale
 - 30 anni consecutivi di servizio 150 % dello stipendio mensile attuale
- Per quanto concerne le **vacanze**, i dipendenti hanno diritto a 25 giorni lavorativi dall'inizio dell'anno civile in cui compiono il 41° anno d'età (con almeno 5 anni di servizio) e 30 giorni lavorativi dall'inizio dell'anno civile in cui compiono il 55° anno di età (con almeno 10 anni di servizio).
- A livello di congedi, viene garantito un **congedo di 8 giorni per lavori di pubblica utilità**.

Congedo parentale

Garantiamo un **congedo di maternità di 22 settimane in totale**, a determinate condizioni, esplicitate nel Regolamento dei dipendenti.

Salute e sicurezza

Per quanto concerne la tematica salute e sicurezza, vengono svolte delle formazioni specifiche, in particolar modo per la Squadra Manutenzione Sentieri. **Grazie alla collaborazione con la SUVA, tutti i dipendenti hanno seguito corsi specifici come il corso antincendio e il corso sul benessere sul lavoro.** Quello della salute e della sicurezza è un tema prioritario per noi, pertanto, in collaborazione con la Swiss Safety Center SA, un'azienda del Centro di competenza per la sicurezza tecnica e la gestione del rischio, oltre alla sicurezza sui sentieri, ci impegniamo a garantire la sicurezza anche all'interno dell'azienda, segnalando ad esempio le vie di fuga in caso di incendio o collocando i corrimano sulle scale.

Formazione

I nostri collaboratori hanno la possibilità di seguire corsi di formazione, in modo da poter acquisire nuove competenze e svolgere al meglio le proprie mansioni. Le formazioni promosse si suddividono in formazione interna ed esterna, a dipendenza dell'orario in cui viene svolta, e in entrambi i casi i corsi sono totalmente a carico nostro. **Nel 2024 il 100% dei dipendenti che ha frequentato dei corsi non ha dovuto contribuire finanziariamente alla formazione.** A titolo d'esempio, hanno partecipato al percorso di formazione continua "Hospitality 360", organizzato e promosso da Ticino Turismo e dalla SSSAT di Bellinzona, che comprende i seguenti corsi: Leadership efficace, Corporate social responsibility (CSR) e Social Media Marketing. Per tutto il team è stata organizzata una sessione di formazione sul tema di ChatGPT/AI.

Inoltre nel 2024 tutti i collaboratori hanno partecipato ad un corso organizzato dalla SUVA relativo al tema salute e sicurezza: Risorse e stress – workshop per collaboratori/trici e al Corso rianimazione organizzato dalla SAM.

La partecipazione volontaria a corsi di formazione e di aggiornamento professionali fuori dal regolare orario di lavoro è nell'interesse tanto collaboratore che dell'Organizzazione. Dunque, ai dipendenti a tempo pieno, la nostra OTR può rimborsare le spese di partecipazione ai corsi frequentati, a condizione che esista un nesso tra l'attività professionale, attuale e futura, e perfezionamento. Il rimborso corrisponde in genere al 75% dei costi e viene pagato alla fine di un corso completo terminato con successo o, nel caso di un corso della durata superiore di 12 mesi, al termine di un semestre.

I rapporti con la comunità



NCKM SA

OTRMBC è
l'azionista di
maggioranza di
questa società

ATTRATTORI

7 ambasciatori
sono stati scelti per
presentare il
Mendrisiotto

PROGETTI

I rappresentanti di
OTRMBC siedono al
tavolo di Fondazioni
e Associazioni
regionali, cantonali
e nazionali

NCKM SA E FONDAZIONE PROMO

Siamo azionisti della NCKM SA e nel suo Consiglio di Amministrazione siedono la nostra direttrice Nadia Fontana Lupi, il nostro presidente ed il nostro vicepresidente. Oltre ad essere azionisti, siamo anche beneficiari della società, annualmente possiamo presentare progetti che vengono finanziati nel rispetto delle direttive della Commissione Federale case da gioco. Dal 2002, **la NCKM SA promuove e sostiene finanziariamente progetti di sviluppo regionale di attività d'interesse culturale, turistico, sportivo e pubblico** attraverso la Fondazione Promo. Attraverso i fondi di pubblica utilità e il lavoro di NCKM SA numerosi sono i progetti di grande interesse per l'attrattività della regione ad essere stati finanziati negli ultimi 20 anni, tra questi il Museo dei Fossili del Monte San Giorgio, lo Spazio Officina, la Fondazione Monte Generoso, i Mondiali di ciclismo del 2009, il Teatro dell'architettura di Mendrisio, il Parco archeologico di Tremona e molti progetti sviluppati da diversi stakeholder, oltre che eventi di grande interesse per la regione.

LA REGIONE DA SCOPRIRE

I principali attrattori

I principali attrattori della regione sono: la Ferrovia Monte Generoso, la Grotta dell'Orso, le Nevère, il Percorso del cemento, il Monte San Giorgio (UNESCO WHS), il Parco archeologico di Tremona, il lago Ceresio e il FoxTown.

Collaboriamo da molti anni con il **FoxTown**, il quale dal 2015 è diventato uno dei nostri principali sponsor. Inoltre, dal 2006 gestiamo l'InfoPoint turistico che si trova nella Mall principale, con l'obiettivo di raggiungere un ampio bacino d'utenza.

Gli altri attrattori citati rappresentano invece i **7 ambasciatori** proposti nell'ambito del progetto della **REGIONE DA SCOPRIRE**.

I progetti

Di grande importanza sono le **collaborazioni con i partner del territorio**, in quanto permettono di implementare progetti per promuovere il Mendrisiotto come meta turistica.

Tra questi progetti troviamo ad esempio l'**Albergo Diffuso Monte Generoso**, nato da un'analisi della messa in scena dell'esperienza turistica sul Monte Generoso. Attraverso la collaborazione di Comuni e Patriziati è stato discusso il potenziale della regione e successivamente progettato un piano per poter dimostrare al turista che è il benvenuto.

Abbiamo partecipato attivamente allo sviluppo del progetto relativo alla costituzione della Fondazione Monte San Giorgio e alla **realizzazione del Museo dei Fossili del Monte San Giorgio**, dichiarato Patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO.

Inoltre, abbiamo collaborato strettamente con l'Associazione Ricerche Archeologiche del Mendrisiotto (ARAM), il Cantone e la Città di Mendrisio allo sviluppo del progetto e alla **realizzazione del Parco archeologico di Tremona**. Tenendo conto dell'importanza di comunicare il valore e rendere la visita al Parco archeologico un'esperienza unica e autentica, è stata realizzata una ricostruzione in 3D del villaggio medievale, del quale oggi si possono ancora osservare le tracce.

Un ultimo esempio di **collaborazione** riguarda gli incontri che vengono svolti regolarmente **con i comuni a Lago** (Brusino Arsizio, Arogno, Bissone, Mendrisio, Riva San Vitale e Val Mara) per incentivarne lo sviluppo. Negli scorsi anni, è stato richiesto di rendere il trasporto pubblico via lago un'alternativa all'auto privata, al fine di migliorare la mobilità e l'ambiente dell'area di Mendrisio, dove le strade sono spesso congestionate. A tale riguardo, sono stati proposti il potenziamento dei collegamenti lacuali, l'elettificazione della flotta della Società di Navigazione del Lago di Lugano e, infine, la creazione di un hub nel Basso Ceresio.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



CULTURA

1 Accademia
d'architettura, 1
Parco archeologico,
1 Museo nazionale
e 1 Battistero
d'epoca romana

ENOGASTRONOMIA

1 Rassegna
Gastronomica con
più di 60 anni d'età,
1 Ristorante Stellato

WHES

2 Patrimoni UNESCO

Tempo libero e svago

Sul territorio vengono promossi numerosi eventi: festival musicali e gastronomici, concerti, concorsi sportivi e spettacoli.

Sono presenti diversi parchi regionali, numerosi parchi gioco, nonché aree pic-nic, specialmente sulle montagne e all'interno delle aree di svago.

Tra le offerte della regione figurano i lidi pubblici di Riva San Vitale, Capolago, Melano, Maroggia, Bissone e Brusino Arsizio, le piscine comunali di Chiasso e Mendrisio, il California Acquapark di Balerna e lo Stadio del ghiaccio di Chiasso. Presso il lido di Melano è anche possibile giocare a Beach Volley. Sul territorio sono presenti quattro centri che permettono di frequentare corsi di equitazione e fare delle passeggiate a cavallo, due Centri Parapendio, a Capolago e Melano, un Centro Windsurf, a Riva San Vitale e il nuovo Centro SportAcademy, a Genestrerio.

Enogastronomia

L'enogastronomia, legata al terroir e alle tradizioni, è fondamentale per la regione. Nel Mendrisiotto si trovano una grande varietà di grotti, ristoranti e cantine, dove è possibile assaggiare le specialità della regione. Supportiamo le aziende e i produttori del territorio, valorizzando i prodotti locali. In particolare, collaboriamo attivamente durante tutto l'anno per l'organizzazione della Rassegna Gastronomica del Mendrisiotto e Basso Ceresio e collaboriamo attivamente con il Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT), al fine di dare visibilità ai produttori di "Ticino a te". Inoltre, interagiamo attivamente anche con GastroMendrisiotto, Ticino Wine, Corte del vino Ticino, Ticino Gourmet Tour e Swiss Wine Tour.

Patrimoni e Beni culturali immateriali dell'UNESCO

Collaboriamo da diversi anni con la World Heritage Experience Switzerland (WHES), l'associazione mantello che sostiene la messa in rete dei Patrimoni UNESCO in Svizzera. Nella regione del Mendrisiotto sono presenti due importanti patrimoni UNESCO: il Monte San Giorgio e le Processioni della Settimana Santa di Mendrisio.

Cultura e Architettura

Recentemente è stata istituita la rete dei Musei d'Arte del Mendrisiotto (MAM), che ha come obiettivo quello di rafforzare la visibilità, promuovere la conoscenza e valorizzare la ricca offerta dei musei d'arte presenti nella regione. Nell'elenco dei musei figurano il m.a.x. museo di Chiasso, il Museo d'arte di Mendrisio, il Museo Vincenzo Vela di Ligornetto, la Pinacoteca cantonale Giovanni Züst di Rancate e il Teatro dell'architettura di Mendrisio. Nella regione sono presenti anche il Museo dei Fossili del Monte San Giorgio e cinque Mulini, come pure numerosi altri musei e gallerie d'arte, in merito ai quali è possibile trovare maggiori informazioni all'interno del nostro sito internet ufficiale. Nel corso degli ultimi anni è stata avviata una collaborazione con l'Associazione arte urbana Ticino (AUT) per sviluppare la realizzazione di opere di Street art. Ai piedi del Monte San Giorgio, sul lago Ceresio, si trova un altro importante monumento: il Battistero di Riva San Vitale.

Anche l'architettura ricopre un ruolo fondamentale, numerose sono le opere firmate Mario Botta presenti nella regione del Mendrisiotto. In vetta al Monte Generoso è presente l'innovativa struttura turistica "Fiore di pietra", mentre a Mendrisio è possibile visitare il Teatro dell'architettura progettato da Botta. Sul Monte San Giorgio sono presenti le famose cave di marmo di Arzo, divenute anche un luogo in cui si organizzano una serie di eventi.

La tutela dell'ambiente



CONSUMI

Rileviamo regolarmente i nostri consumi elettrici e idrici

ENERGIA

Da 20'000 kWh nel 2022 a circa 6'200 kWh nel 2024

MOBILITÀ

3 auto aziendali (EURO4 e EURO6)

Edifici e immobili

La nostra Organizzazione ha degli uffici e spazi di proprietà, locati in diversi edifici:

- Sede principale OTRMBC di proprietà in via Maspoli a Mendrisio
- InfoPoint presso il FoxTown, messo a disposizione gratuitamente dalla proprietà
- InfoPoint presso la Stazione FFS di Mendrisio
- InfoPoint presso il Parco archeologico di Tremona, messo a disposizione gratuitamente dal Comune di Mendrisio
- Magazzino per la Squadra Manutenzione Sentieri, locato a Capolago

Miglioramenti strutturali degli edifici

Negli ultimi anni abbiamo dedicato un impegno costante al miglioramento dello stabile di nostra proprietà in Via Maspoli a Mendrisio. Grazie ad interventi mirati abbiamo curato la manutenzione dell'edificio, garantendone l'efficienza e la sicurezza nel tempo. Tra i lavori più recenti, **nel 2022 abbiamo installato una nuova termopompa**, che ha contribuito ad aumentare l'efficienza energetica dello stabile e ridurre i consumi. Anche il Magazzino, attualmente in affitto alla Squadra Manutenzione Sentieri, sulla base delle indicazioni fornite dalla SUVA, ha potuto beneficiare di interventi di messa in sicurezza, ad esempio relativi al carburante.

Ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari

Tutti i mobili presenti nell'InfoPoint della stazione di Mendrisio sono nuovi o sono stati riciclati dall'ufficio precedente. In collaborazione con le Ferrovie Federali Svizzere (FFS), durante l'allestimento abbiamo dedicato particolare attenzione all'illuminazione dell'ufficio, considerando risparmio energetico e grado di illuminazione. Per quanto concerne la nostra sede principale, sono state acquistate delle nuove sedie ergonomiche per tutto il personale. Nel corso degli ultimi 5 anni i computer fissi sono stati sostituiti da lap top per permettere maggiore flessibilità e impiego degli strumenti di lavoro ai dipendenti. Invece di avere un posto fisso, ora i dipendenti possono lavorare dove preferiscono.

Consumi energetici e idrici

Rileviamo regolarmente sia i nostri consumi energetici che i nostri consumi idrici, al fine controllarne l'andamento ed ottimizzare i nostri risultati. A tal proposito, possiamo affermare che i consumi sono generalmente diminuiti. In particolare, **l'introduzione della termopompa ha generato un importante risparmio a livello energetico, da oltre 20'000 kWh nel 2022 a circa 6'200 kWh nel 2024.** Per quanto concerne l'energia elettrica, tramite le Aziende Industriali Mendrisio (AIM) versiamo regolarmente un contributo fondo cantonale energie rinnovabili.

Mobilità

Con riferimento al nostro parco veicoli, attualmente possediamo **tre auto aziendali**. Una ISUZU nera del 2012, con certificazione **EURO4**, un ISUZU bianca del 2022 e una DACIA del 2023, entrambe certificate **EURO6**.

Gestione dei rifiuti

Ci occupiamo personalmente della consegna dei rifiuti presso l'ecocentro. Per quanto concerne lo smaltimento stiamo invece attenti a raccogliere separatamente i materiali.

Gestione dei materiali

Con l'obiettivo di ridurre la carta, abbiamo iniziato un processo di digitalizzazione del nostro archivio. Per quanto riguarda i nostri stampati, effettuiamo un monitoraggio della domanda, in modo da non stampare più di quanto richiesto, come pure razionalizziamo le spedizioni di materiale via posta e creiamo dei prodotti più centrati, con un minor numero di caratteri. Inoltre, i materiali come prospetti, guide e brochure, oltre ad essere stampati, sono anche sfogliabili online. Il monitoraggio del consumo di carta e stampati ci permette di ridurre i quantitativi di rifiuti di carta all'anno. Le comunicazioni verso i nostri partner, come soci e strutture ricettive, vengono inviate unicamente via e-mail. In aggiunta, abbiamo elaborato una newsletter che viene trasmessa regolarmente agli iscritti. Infine, cerchiamo di utilizzare unicamente bicchieri di carta e brocche di vetro, evitando l'uso della plastica.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

NATURA

Promuoviamo e tuteliamo attivamente il nostro patrimonio naturale

PARCHI

4 Parchi naturali regionali coinvolti nel progetto My Blue Planet

SENTIERI

Una rete sentieristica cantonale lunga circa 340 km

TRASPORTI

7 stazioni ferroviarie presenti sul territorio

Natura e paesaggio

Sul fronte della natura, in qualità di Organizzazione Turistica Regionale **promuoviamo attivamente il nostro patrimonio naturale**. Il Mendrisiotto è un'area di grande valore naturale grazie alla presenza dei seguenti elementi:

- Monte San Giorgio
- Monte Generoso
- Valle di Muggio
- Lago Ceresio
- Parco delle Gole della Breggia
- Parco della Valle della Motta
- Vigneti
- Parco del Laveggio
- Parco del Penz
- Parco Premurin
- Parco di Villa Argentina
- Parco del Museo Vincenzo Vela
- Monte Sighignola
- Monte Bisbino
- Sasso Gordona
- Poncione di Arzo

Sentieri escursionistici

La zona del Mendrisiotto e del Basso Ceresio dispone di **una rete sentieristica cantonale lunga circa 340 km**. Due importanti percorsi nazionali, il percorso numero 7 e il percorso numero 2, attraversano la regione, insieme a due percorsi locali, il 635 sul Monte Generoso e il 636 sul Monte San Giorgio. Nella regione si trova il primo sentiero alpino del Sottoceneri, denominato "la Variante". Dal 2017, nel Mendrisiotto, è anche disponibile il percorso di mountain bike Laveggio Bike, lungo 33 km.

Itinerari BIKE

Negli ultimi anni abbiamo avviato progetti regionali per lo sviluppo e la promozione degli itinerari per bike, identificati dall'analisi svolta da ALLEGRA. Tra questi figura ad esempio l'itinerario che parte dalla Vetta del Monte Generoso.

Trasporti

Sul territorio sono presenti ben **sette stazioni ferroviarie**, promosse dalla nostra Organizzazione per incentivare l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici. Tra le strutture più rilevanti vanno menzionate la Ferrovia del Monte Generoso, con il suo trenino a cremagliera, e la Funivia Brusino-Serpiano.

Ticino Ticket

Ticino ticket è una carta giornaliera che permette ai turisti che pernottano in un albergo, in un campeggio o in un ostello della gioventù, di circolare liberamente su tutti i mezzi di trasporto pubblici del Cantone durante il loro periodo di soggiorno. In qualità di Organizzazione Turistica Regionale, riteniamo importante continuare a garantire questo servizio ai nostri ospiti, incoraggiando la mobilità sostenibile.

Passeggiata teatrale

Nel corso del 2024 si è lavorato al nuovo progetto Passeggiata Teatrale.

Degusta il Mendrisiotto con AutoPostale

Per merito di una collaborazione tra l'azienda AutoPostale e le cantine della regione del Mendrisiotto, i visitatori che raggiungono queste cantine con i mezzi di trasporto pubblici (autobus e autostatali dell'azienda AutoPostale) possono beneficiare di una degustazione a prezzo ridotto.

Bike&Wine Mendrisiotto

Bike&Wine Mendrisiotto è un tour guidato in bicicletta attraverso le colline del Mendrisiotto, con visita a tre cantine e degustazione di almeno dieci vini del territorio, accompagnati da prodotti alimentari locali. L'iniziativa permette di esplorare la regione, i suoi vigneti e le sue cantine in maniera totalmente sostenibile grazie all'utilizzo di biciclette messe a disposizione.



Prossimi passi

OFFERTA

Un ulteriore orientamento verso la cultura, la natura e i prodotti locali

SWISSTAINABLE

Ottenimento Swisstainable Destination

EVENTI

Ideazione di eventi e manifestazioni sostenibili

FUTURA SEDE

Costruzione di una sede secondo i principi della sostenibilità

Numerose sono le iniziative che intendiamo intraprendere per il futuro, per affermarci come regione sostenibile.

In merito ai progetti e ai prodotti promossi dalla nostra Organizzazione, l'obiettivo principale è quello di **orientarci maggiormente verso tematiche quali la cultura, la natura e i prodotti locali**. Crediamo che questi elementi siano fondamentali per valorizzare il territorio e le sue caratteristiche, **incoraggiando un turismo sostenibile**. Per conseguire questo obiettivo sarà essenziale il coinvolgimento dei nostri partner, in particolare dei ristoranti, delle aziende e dei produttori locali. Sarà necessario che queste realtà utilizzino sempre più certificazioni riconosciute, come "Fourchette verte" e "BioSuisse", in modo da garantire il rispetto di determinati standard di sostenibilità e qualità.

Abbiamo l'obiettivo di **ottenere** la certificazione di **Swisstainable Destination** unitamente alle altre OTR del Cantone e ATT. Per riuscirci è necessaria una maggiore collaborazione da parte di tutti gli attori del settore turistico. Come anticipato, attualmente, a fine dicembre 2024, erano **36 in totale** le strutture situate nella regione ad aver ottenuto il livello I o II del programma Swisstainable, o ad aver avviato la procedura di registrazione per l'ottenimento del label. Nello specifico, per quanto concerne le strutture alberghiere, erano 10 su un totale di 38. Per quanto riguarda invece le altre strutture turistiche, erano 18 su un totale approssimativo di 100. Per diventare Swisstainable Destination è necessario che le strutture certificate della regione raggiungano almeno il 20% per il settore alberghiero, e il 10% per le altre strutture turistiche. Con riferimento alla nostra regione, sono state raggiunte le percentuali richieste, ciononostante continueremo a sensibilizzare i nostri partner sull'importanza del tema della sostenibilità. A tale riguardo, **il 13 marzo 2024 si è svolto un workshop con i principali partner** del territorio durante il quale è stato presentato il programma Swisstainable. Vogliamo continuare a garantire il nostro **supporto alle strutture ricettive** a progredire nell'ambito del programma Swisstainable e i suoi livelli. Ci impegniamo molto nel sensibilizzare il pubblico sul tema della sostenibilità e continueremo a farlo, in modo che tutti possano comprenderne l'importanza, anche gli attori meno sensibili.



Nell'ambito della messa in rete dei parchi della regione, **verrà presentato il progetto My Blue Planet**, al quale la nostra Organizzazione, i 4 parchi regionali e l'ERSMB hanno aderito.

Infine, intendiamo **continuare a collaborare con le imprese di trasporto pubblico**, in modo da incoraggiare, da parte dei turisti, l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale.

Tra le iniziative, vi è l'ideazione di **eventi e manifestazioni sostenibili** sul territorio. Le aziende attive nell'organizzazione di eventi dovranno sempre più considerare criteri di sostenibilità nelle loro attività. Per quanto concerne il catering vorremmo formalizzare il servizio, con la specifica di non utilizzare materiale in plastica, esclusivamente vetro riciclabile o altri materiali sostenibili.

In merito al personale, continueremo a garantire la loro formazione e tutela della salute e sicurezza sul posto di lavoro. A questo proposito, nel 2025 tutti i collaboratori parteciperanno ad un corso antincendio organizzato dai Pompieri di Mendrisio e ad un workshop organizzato dalla SUVA "La sicurezza sul lavoro è un compito direttivo".

Nel mese di novembre 2025 avrà luogo inoltre il primo incontro di un programma di 3 giornate organizzato dalla Scuola Universitaria Federale per la Formazione Professionale (SUFP) per realizzare la carta dei valori, a seguire sono previste nel 2026 le altre due giornate.

Per quanto concerne le infrastrutture, a novembre 2023 abbiamo presentato in Assemblea il progetto di **acquisto di un terreno a Capolago dove insediare la nostra futura sede**, andando ad edificare un nuovo immobile accanto alla vecchia villa d'inizio '900, destinata a diventare un piccolo "Boutique Hotel". Nell'ambito della progettazione è stato chiesto di considerare interventi sui due immobili che tengano conto dei temi del risparmio energetico e degli accessi per portatori handicap, come anche la realizzazione di colonnine per la ricarica di auto elettriche e la posa di pannelli elettrici sul tetto dei due stabili. L'edificio aggiuntivo verrà costruito rispettando gli standard Minergie. Entrambi gli edifici saranno alimentati con un impianto di riscaldamento e raffreddamento Acqua-Acqua.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **22.10.2025**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio

Contatto di riferimento

OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio
info@mendrisiottoturismo.ch
tel. +41916413050

Persona di contatto

Nadia Fontana Lupi

Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb
Info: <https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/>

PUNTEGGIO 26/30



Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ✓ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ✓ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ✓ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ✓ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio? | ✓ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ✓ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ✓ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|---|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ✓ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro? | ✓ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✓ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ✓ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ✓ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ✓ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ✓ |
| 16. | I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge? | ✓ |
| 17. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ✓ |
| 18. | Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✗ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✗ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ✓ |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|---|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ✓ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ✓ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ✗ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ✓ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ✓ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ✓ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ✓ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ✗ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ✓ |

Punteggio: 26/30



Dichiarazione di conformità

Come richiesto, dichiariamo che

OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLC Pabb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6172 Pubblicazione Foglio ufficiale n.241 del 16.12.2024 e n.246 del 23.12.2024)

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 26/30

Lugano, 15.12.2025





OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio

Via Angelo Maspoli 15

6850 Mendrisio

tel. +41916413050

info@mendrisiottoturismo.ch

www.mendrisiottoturismo.ch